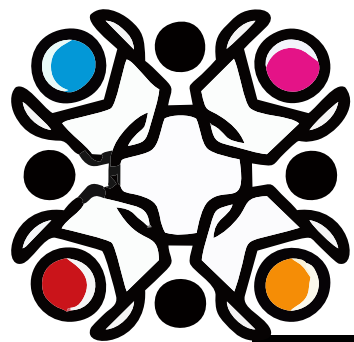




Красиво ВЕТРИНО

● Брой 55 ● 16 стр. ● формат А3 ● цена: 0 лева ● 09.08.2023 г.



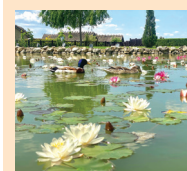
Как да разпознаваме
АВТЕНТИЧНИТЕ
ИНВЕСТИЦИИ

страница 5,6,7



БЪЛГАРИЯ – СТРАНАТА
НА НЕОГРАНИЧЕНИТЕ
ВЪЗМОЖНОСТИ

страница 8



ВОДНИТЕ ЛИЛИИ
- богините на
водата

страница 9



ТЪРСИ СЕ ФОТОГРАФ
за ИСТОРИЧЕСКИ
ПАРК

страница 16

„ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК“ – ИЗМАМА ИЛИ ЧУДО



Последните седмици се разрази медийна буря около община Ветрино и основните играчи в нея са „Добротич уинд“ и „Исторически парк“. Отново главни действащи лица срещу парка са Иво Прокопиев и вестник „Капитал“, като напълно нормално те активират на части своята медийна империя, която има връзки с медии на други олигарси. Засега се включват още Афера.бг, 24 часа, Актуално, Мъни.бг и други подобни издания. Общо са над 15 различните медийни точки, от които се пише упорито срещу историческия обект, а той може да разчита само на своите канали, но досега неведнъж истината е побеждавала в неравната борба на капитала с народа.

продължава на страница 2

● АКТУАЛНО

БЪЛГАРИЯ – СТРАНАТА НА НЕОГРАНИЧЕНИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ

ЗАЕДНО ЗА БЪЛГАРИЯ

12-13.08.2023



И най-дългият път започва с крачка напред и всъщност се състои от поредица от крачки. И най-сложният проблем се решава с поредица от малки действия. Колкото и да е сложен днес светът, колкото и да е голяма разрухата, винаги съществува обратният процес и възможността да се противодейства – на разрухата да се отговори със съзидание, сложното да се раздели на по-прости части и по всяка от тях да се извършат поредица от стъпки – бавно, но неотменно, с търпението на планината и с постоянството на водата. Днес е време разделно и време на кризи, но точно затова днес България е пълна с възможности.

продължава на страница 8

„ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК“ – ИЗМАМА ИЛИ ЧУДО

Последните седмици се разрази медийна буря около община Ветрино и основните играчи в нея са „Добротич уинд“ и „Исторически парк“. Отново главни действащи лица срещу парка са Иво Прокопиев и вестник „Капитал“, като напълно нормално те активират на части своята медийна империя, която има връзки с медии на други олигарси. Засега се включват още Афера.бг, 24 часа, Актуално, Мъни.бг и други подобни издания. Общо са над 15 различните медийни точки, от които се пише упорито срещу историческия обект, а той може да разчита само на своите канали, но досега неведнъж истината е побеждавала в неравната борба на капитала с народа.



продължава от стр.1

Основните линии, които се опитва да прокара Прокопиевата орда са две:

1. Че Ивелин Михайлов и кметът на общината Димитър Димитров извършват действия, които ощетяват общината и местните жители.
2. Че „Исторически парк“ е неуспешен проект и няма бъдеще. Тезата е, че скоро ще фалира и тогава инвестицията от „Добротич уинд“ ще бъде загубена за жителите на общината и „огромните“ ползи от нея няма да потекат за живеещите в община Ветрино.

За първото твърдение ще напишем отделна статия, а сега ще отделим време да разгледаме второто. И ще започнем с последното твърдение, че „Исторически парк“ е на загуба от създаването на дружеството, като за пример е дадена началната година – 2014-а, и се гледат отчетите до 2022 г. В тази статия читателите ще разберат огромната манипулация, която им се налага от Прокопиевите медии (които се финансират от САЩ), и как вече 34 години успява да се ограби народът, без да се усети. Всяко едно дружество има активи, приходи и разходи. Активите се делят на много категории, но едни от най-важните са авторските права и знанието как да организираш нещо. Ще дадем пример – САЩ владеят света чрез знанието си за монетарната система и знанието за производство на чипове. „Исторически парк“ започва като дружество с 1 млн. лева капитал. Важно е да видим как се работи с капитала и какво получават участващите в него. Първото, което прави впечатление, е, че капиталът не се променя и никой от акционерите не е ошетен. Хората, които не разбират икономическата материя, не знаят, че промяната на капитала ощетява първоначалните инвеститори за сметка на тези с повече пари. Това е едно от малкото акционерни дружества, които не го правят. Вече имаме една точка в полза за „Исторически парк“. Това дружество започва да оперира с 1 млн. лева. Първото нещо, което трябва да направи, е да намери правилната локация и да изготви архитектурен план за парка. В България няма хора, които имат цялостни познания и по археология, и по архитектура, за да може да се случи подобно нещо. Цената на един подобен проект е поне 5 млн. лева. Такъв проект е изработен и вече неговата интелектуална стойност е на дружеството. Или дружеството започва да трупа активи, без да променя дяловото участие на съдружниците. После минаваме на закупуване на земята, която е 136 декара и е на отбивка от магистралата. Локацията е много важна за изграждането

на един такъв обект, защото най-скъпото нещо е инфраструктурата. Една отбивка от магистралата, плюс направа на път, който да се изгради и стопанисва от Исторически парк, би струвала над 150 млн. евро, като по-важното е, че никой няма да позволи да се отбива магистрала за една година, за да може да се построи път за частен обект. Да намериш земя на правилната локация, е много трудно и разходно, но тук сроковете са светкавични. Есента на 2016 г. вече има закупена земя с разрешително за строеж. Локацията е на 15 минути от летище Варна, на 25 минути от пристанище Варна, на магистрала „Хемус“, където е пътят на румънците за Балчик, на 5 минути от жп гара Провадия и на 30 минути от Златни пясъци. Повече от отлична локация, а сроковете са световен рекорд. За сравнение с огромната компания „Добротич уинд“, която от 2009 до 2023 г. не можа да си направи проекта и да вземе разрешително за строеж, скоростта е сравнима с тази на светлината. „Добротич уинд“ с всички подкупи, плащане на статии, на наеми, поддържане на персонал – и всичко това струващо милиони, които не се отчитат в баланса, защото много от тях се дават по друг начин – отново акционерите на „Исторически парк“ печелят точки и са късметлии, че са попаднали на такова управление.

През 2017 г. започва строителството на парка, през октомври 2019 г. е въведен в експлоатация въпреки огромния медийен и институционален удар, който понася. В историята на съвременния свят няма компания, която да издържи член сблъсък с държавата и американските интереси едновременно. Тук акционерите трябва да знаят две неща – първо, че този удар не е срещу ръководството, а срещу тях. При евентуален фалит на дружеството те щяха да изгубят своите средства и този фалит щеше да е предизвикан от Иво Прокопиев и дружина, а не от некадърно управление. Това не е пазарен риск, а е злоумишлено действие, което е срещу пазара и свободното право на коопериране. Всяка вложена стотинка беше жертвана и вложителите щяха да останат с нищо. Второ, за да излезеш от подобна ситуация, се изискват много средства, като пропуснатите ползи от посещения и щетите, които нанесоха строителите на дружеството благодарение на яростната атака, са за над 20 милиона. Или към цялата сметка трябва да добавим и тях, защото, ако Иван има заведение на плажа и правителството реши да ни вкара във война, то Иван ще загуби всичките си средства, защото няма да има потребление и няма кого да обвини, защото никой няма да го чуе и никого не го интересува, че той е загубил пари. Хората са научени да гледат само своя интерес, на парче, и затова ги мачкат в целия свят.

ТЕМА НА БРОЯ - продължава от страница 2

„ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК“ – ИЗМАМА ИЛИ ЧУДО



един служител, не се вземат помощи от държавата и отново се отбива Прокопиевата атака, като този път освен медии и институции се включва и организираната престъпност. Причината за сблъсък е незаконно сметище, което обслужва интересите на голям бизнес, а „Исторически парк“ се бори то да бъде закрито. Много е важно читателят да си представи момента – коронавирус, целият свят е затворен, хората не знаят какво ще се случи утре. И ти трябва да се бориш с всичко това, но точно в този момент едни хора решават да те довършат с медии, институции и организирана престъпност, и ти не можеш да очакваш подкрепа от никого. Акционерите в по-голямата си част са пасивни и чакат изхода от битката все едно това не са техни пари, но ръководството успява отново да се справи с невъзможната ситуация, като – забележете – само акционерите на „Исторически парк“ от всички големи проекти в туризма и развлеченията в този момент не дават допълнителни вноски и не се променя дяловото участие на никого. През 2020 г. са организирани редица събития като конкурса изложба на картини, автосъбор „Ние сме България“, международно състезание по стрелба с лък и конни надбягвания. Всяко от тези събития изисква средства за организирането му, но носи огромни знания за това как се правят, започват да се оформят традиции и да се трупа опит в тази посока. И всичко това в година на пандемия, която блокира света. Активите на дружеството и опитът на персонала нарастват и това оказва влияние на цялата община, като именно тя е най-динамично развиващата се в България благодарение на парка. „Добротич уинд“ почиват на Сейшелите по това време и не се интересуват от България, Ветрино или простолюдието. Продължаваме с 2021 г., която е повторение на 2020-а. Огромни проблеми в целия свят и продължаваща неизвестност. Трупане на огромни дългове от държавите и фирмите, като не спира печатането на пари и раздаването им на големите компании,

Въпреки това катастрофично събитие и огромните загуби „Исторически парк“ оцелява и продължава да се развива, като уставният капитал не се променя, акционерите не дават и един лев допълнително, а паркът вече има за собственост един функциониращ обект с пазарна цена за построяването дотук над 150 милиона евро. И за да разберем, че тази цена е занижена, ще направим сравнение с реално изграден обект, който е правен от добросъвестни хора, а не от усвояващи средства чиновници – крепостта „Туида“. Там работят много отдадени хора и всяка стотинка е използвана правилно. Подобренията на крепостта са за над 6 млн. лева и като се сравни мащабът на „Исторически парк“ и реално дадените пари там (защото там работят истински отдадени на „Туида“ хора), се вижда, че направеното в парка до 2019 г. е поне 100 пъти по-голямо, или струва към този момент над 600 млн. лева. Тук е важно да отбележим, че отново капиталът е 1 млн. лева и акциите не са се променили като брой, или акционерите имат дял в дружество, което има ужасно големи активи. Продължаваме с 2020 г., когато изненадващо за целия свят се сблъскваме с пандемия, която тотално затваря хората в домовете и обръща всичко с краката нагоре. Туроператорите фалират, хотелите затварят и уволняват хората си, „Дисни“ затварят и съкращават половината персонал, а акционерите добавят пари, за да може да съществува, круизните компании събират корабите и разпускат персонала, и отново акционерите дават много пари, за да може да оцелеят компаниите. Много хора обедняват, защото не могат да работят, и настъпва социална катастрофа. „Добротич уинд“ някъде в този период пишат нулеви години на единствения си служител като персонал. Какво обаче се случва с „измамата“ Исторически парк? Сега е идеалният момент да затвори врати и да каже, че не може да се бори със ситуацията, но се случва обратното. Продължава строителството и подобрението на самия обект, започва да се развива и самата община, като посетител от Варна споделя, че центърът на Неофит Рилски е по-оживен от центъра на Варна. Не се уволнява нито



PIC•COLLAGE

продължава на страница 4

„ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК“ – ИЗМАМА ИЛИ ЧУДО



продължава от стр.1

но „Исторически парк“ не взема и стотинка. Строителството продължава, мероприятията също. Организира се фестивал „Ново начало“, прави се конкурс за българска песен, фестивал на билките и фестивал на храната към вече съществуващите. Огромен опит за парка и знание на персонала, като вече се работи и по легловата база и допълнителните атракции, например разходка с джип до крепостта „Овеч“, като така се задвижва и икономиката на община Провадия. Предлага се обучение и преживяване с електрически мотори, както и много други активности, които ангажират хора като персонал и мнозина се заселват в общината. Отново паркът е двигател на общината, а „Добротич уинд“ е на Сейшелите. В парка се натрупват още активи за над 100 млн., а акционерите не дават и една стотинка, като дяловете отново не се променят. Или хората, които са закупили дялове през 2015 г., имат дял в едно огромно дружество, не са си мръднали пръста, въпреки че са искали да ги ограбят от „Капитал“ и Прокопиевия кръг, не са дали допълнителни средства в три кризи досега и нямат промяна в дела. Това граничи с утопия и в света няма нито една компания, която да постъпва така коректно с хората, които ѝ са се доверили, но на „капиталци“ не им пречи да обвиняват парка в нередности. Наистина има такива, защото се разваля системата, в която Прокопиев чрез пенсионни фондове, приватизация, капиталови пазари и чужда подкрепа ограбва хората и все има оправдание, а едно селско момче успява да се пребори без извинения. И това е престъпление за олигархията, защото показва, че хората могат, стига да са обединени и с правилните водачи. Идва 2022 г., тук вече влизаме в още по-голяма опасност, която е не само за парка, а за цяла България. Започва се война между НАТО и Русия на територията на Украйна. България, Румъния и Полша са страните, които са подготвени да поемат удара при разширяване на конфликта. САЩ успяват да инсталират марионетно правителство, което не гледа как да се справи с последствията от коронавируса и войната, а решава да подготви България за война, като за запознатите е ясно, че тук може да стане зона на военни действия. Тогава не само няма да има бизнес и инвестиции, но няма да има и хора, защото ще стане негодно за живеене. Или България се подготвя за индустриална и военна територия подобно на територията между Северна и Южна Корея. Не се говори за развитие на страната, а само за даване на оръжие, помощ за Украйна и нулеви действия в посока българска икономика. Ако войната се пренесе на наша територия, то тогава всички хора ще загубят жилищата си и

препитанието си тук. Може би само ИТ специалистите и лекарите ще си намерят хубава работа в чужбина, но за другите ще е катастрофа. Изпълнителният директор на парка заема позиция срещу това, като физическо лице, но това е достатъчно да се започне нова серия атаки срещу дружеството. Повечето акционери не разбират, че ако няма България, няма да има и парк, но те изключват възможността за война на наша територия и това ги прави леко арогантни. В тази година се появяват и „Добротич уинд“. Те са активирани, за да се правят мощности, които да не зависят от руснаците в случай на война и подобни проекти са приоритет. Близко са до Военна база – Варна, и започва още една война за „Исторически парк“, който като проект е свързан с България и ако я няма нея, то той също изчезва. Започват нова серия статии, активират се НАП, ДАНС и икономическа полиция, задействат се шпиони, които се стараят да го дискредитират, отново целият държавен апарат се сблъска с парка. Перипетиите са много, но резултатът е същият. Дружеството продължава да се развива, активите продължават да растат, но е нормално приходът от туристи да не е огромен при тази ситуация. Паркът има 800 хил. загуба, но активите нарастват с нови 100 млн. лева. Или ползата за акционерите отново е огромна. През това време се организират много събития за запазване на българския дух и култура, прави се събор на предприемачите и на хората, които ги е грижа за средата в България. Идва 2023 г., в която ще има местни избори, и „Добротич уинд“ и Иво Прокопиев виждат идеален шанс да се отърват от този неудобен и жилав противник. Задействат отново всичко познато, като тук може да включат и по-тежки подкрепления. Въпреки всичко това и паркът, и община Ветрино разцъфтяват. Общината е една от малкото, където има ръст на населението. Цените на недвижимите имоти се увеличават в пъти, а не в проценти. Населението забогатява с над 300 млн. от поскъпването на имотите. Безработица няма, като се привличат хора и от цяла България. Много наши съграждани се връщат от чужбина и се заселват в община Ветрино. През всичките тези години се подпомагат местните училища и детски градини. Децата на Ивелин Михайлов учат в община Ветрино, а на Катина Йорданова – в чужбина. Ивелин Михайлов и „Исторически парк“ променят общината и тя става туристическа община на годината, а самият парк печели 4 поредни години в категорията „Избор на българите“ – най-голямата награда в туризма. Засаждат се дървета за десетки милиони левове, почиства се общината, постепенно се справят с незаконните сметища, преборват се с пияните шофьори, джигитите по пътя, насилието между хората и хвърлянето на боклук по улицата, подкрепят се социално слабите, по-бедните деца в училищата, заплащат се курсове по роботика и програмиране в училището във Ветрино, като това е единственото държавно училище, където се предлагат такива, и то безплатно. Подкрепят се всяко село, всички организирани хора в общината. Косят се тревните площи безплатно, поправят се църкви и обществени сгради. Ще отнеме още 10 страници, за да изброим ползите, но по-важното е да се знае, че „Добротич уинд“ не правят нищо през това време. Има гръмки послания, но управляващите компании като Катина Йорданова и Димитър Енчев се гнусят да стъпят в общината и да се срещнат с жителите ѝ. За тях те са аборигени и трябва да се подчинят на тяхното желание за печалба. „Исторически парк“ има обект за над 1 млрд. лева, който остава в България и с годините става все по-ценен, а перките с годините губят стойност и боклукът ще остане за общината. Печалбата от парка е печалба за България и община Ветрино, а печалбата от перките е за Катина Йорданова и Димитър Енчев, както и за американски хищнически компании. „Исторически парк“ е създал стойност за имотите и продължава да създава, привлича хора, които се заселват и се грижат за общината, като оборотите от всичко това са над 100 млн. лева досега, но не са в преките отчети на парка, понеже са съпътстващи бизнеси. Тези обороти се усвояват от работещи хора, които плащат данъци и ги влагат отново в България. Община Ветрино е оазис на сред разрухата в Източна Европа в този момент именно заради този проект и е нормално да имат желание да го унищожат. Той дава вяра и надежда, че можем да се оправим и без американците. „Исторически парк“ е роза, а „Добротич уинд“ – плевел. Нека тази война ви покаже кой кой е и да направим списък с тези, които продават правдата за пари и интереси. Вярваме, че хората, които стоят зад парка, ще продължават с възмездията и сме им благодарни за всичко, което правят! „Исторически парк“ носи духа на България и той ще победи!

Ивелин Михайлов

ЛИЧНИ ФИНАНСИ

Как да разпознаваме АВТЕНТИЧНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ и етапите от тяхното развитие?

Често думата „инвестиция“ се тълкува по няколко напълно различни начина. От една страна, тя се възприема от гледната точка на риска за нейното осъществяване и реализация. От друга страна – има хора, които я интерпретират единствено като форма на спекулация, т.е. печалба за сметка на някой друг. Понякога дори я свързват с концепцията за измамна схема или хазарт. Въпреки това основните направления, в които влизат инвестициите, са две – едното обхваща предприемаческа инициатива, осъществяване на определен проект с цел печалба и доходност или задържане и повишаване на вложения ресурс, а второто направление е осъществяване на печалба вследствие на дадени обстоятелства или определени действия. В настоящата статия ще разгледаме особеностите на първото направление, а именно инвестицията като възможност за печалба вследствие реализацията на определена дейност.



На първо място е важно да разберем, че абсолютно всички реализирани под една или друга форма приходи са вследствие на извършването на някакви дейности, като понякога може да не са успешни за собствениците (инвеститорите), а друг път – да генерират сериозни печалби. Във всеки случай абсолютно всеки, който получава някакво възнаграждение или заплащане под каквато и да е форма, е участник в дейност, която се осъществява с основната цел тя да бъде успешна, печеливша и устойчива. Дори при държавата като структура се търсят начини финансите да бъдат впрягани за нейното положително развитие, осъществяване на икономически прираст, благоустрояване на територията и повишаване на благополучието на населението. С други думи, целта на всяка икономическа дейност е да процъфтява, като хората, влагащи средства в нейното осъществяване, се наричат инвеститори, а когато говорим за държавата като структура, ги наричаме данъкоплатци.

Ето защо бидейки инвеститори, трябва да имаме правилно разбиране за етапите, през които преминава дадена инвестиционна възможност, както и да сме наясно с нашите отговорности и задължения. Дори и като данъкоплатци ние имаме възможност да упраж-

няваме право на глас и да търсим отговорност от управляващите, както и да се обединяваме с оглед избирането на водачи, които в действителност ги е грижа за страната и интересите ни като народ. По същия начин най-важният първи етап в развитието на една инвестиция или осъществяването на една идея, точно както и за съществуването на една нация, е правилното дефиниране на нейната цел, на смисъла и ползите, които трябва да носи. Когато говорим за нация, е добре да си припомним, че дефиницията на тази дума в тълковния речник е „исторически създадена се група хора, възникнала върху общност на езика, територията, икономическия живот и културата“, т.е. ясното разбиране на тези ценности, съхраняването на традициите, опазването на културата, правилното водачество и общите и единни усилия по тези въпроси могат да подсилят възможността една нация да просъществува във времето. Знаем, че България е успяла да просъществува хиляди години, което е показател и за истинския предприемачески дух, завещан от нашите деди.

Възникването на дадена възможност винаги е в съчетание с идея, концепция, крайна цел и посока, които е необходимо да се осъществят. В днешния материален свят огромна част от различните бизнес дей-

ности възникват вследствие необходимостта да се спечелят пари, да се запълни определена ниша, да се задоволи дадена потребност или да се разрешат специфични нужди на хората – всички разглеждани като начин да бъдат спечелени пари от това. Въпреки това, истинските и устойчиви начинания, които будят възхищение и които понякога успяват да постигнат астрономически резултати, са тези, насочени към реализирането на самите идеи, а не към спечелването на парите. Именно това е причината на първо място при инвестициите да се запитаме за дългосрочната полезност, която дадената дейност би донесла за обществото, като винаги трябва да разглеждаме полезността през всички гледни точки. Сред тях са важни природата, земята и Божиите закони, тъй като много инициативи създават изключителна полезност за хората, но за сметка унищожаването на природата или създавайки непосредствени и непреодолими затруднения на бъдещите поколения – нещо, на което сме свидетели в днешно време. Дори огромното развитие на хранителната и лекарствената промишленост е следствие на редица проблеми, създадени поради пренебрегването на факторите с влияние върху дългосрочната полезност, отчитайки гледните точки, упоменати по-горе. В книгата „Икономика на общото благо“, издадена от „Тогедър Академи“, можем да

Как да разпознаваме АВТЕНТИЧНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ и етапите от тяхното развитие?

продължава от стр. 5

научим повече за проблематиката, на която сме свидетели в настоящето. Тя ни очертава възможности да започнем да насочваме своите ресурси и усилия в посоки, които биха довели до наистина благотворни резултати за бъдещите поколения.

И тъй като при инвестициите е важно да минимизираме риска, е нормално да търсим възможности, които се осъществяват от хора с нужния опит и способност да изградят подходящия екип, които имат ясна и дългосрочна визия, както и нужните познания и специфично ноу-хау да създадат правилна система, която да позволи осъществяването на дадената бизнес възможност и нейното устойчиво развитие във времето.

Обичайно по време на етапа на планирането и изясняването на дадена инвестиционна възможност няма опции за участие и влягане на средства. Рядко има случаи, при които бихме могли да се включим в етапа на зародиш на една инвестиция, тъй като обичайно в този момент е изключително трудно да се направи правилна равностметка за участието и точните ползи, които биха могли да се очакват. Това е и причината на този етап да не успяват да се включат инвеститори, различни от самите основатели. Понякога обаче има ситуации, които позволяват и хората да участват още от този момент, с възможност да по-

лучат потенциален дял срещу своето вложение при достигане на етап, позволяващ реализацията на самата инициатива.

Ето защо най-често първият най-ранен момент, в който инвеститорите могат да се включат, е при реализацията на дадена бизнес дейност, когато има по-голяма яснота за самото участие. Разбира се, ранното включване на един инвеститор в реализацията на дадена възможност му позволява да постигне значително по-големи резултати, отколкото би могъл да осъществи при вече развити бизнес възможности, тъй като колкото по-развита и доказана на практика е една инициатива, толкова по-призната е от хората. Точно това позволява много по-лесното и евтино осигуряване на средства при необходимост от съществуващите банки и инвестиционни фондове или благодарение на фондовите борси. С други думи, значително по-лесната достъпност до средства създава невъзможност на търсещите добри възвръщаемости да успеят да си осигурят значителни резултати. Обичайно на този по-късен етап единствената възможност на инвеститорите е да изберат някоя от вече развитите се възможности и да се надяват, че ще има последващи скокове в тяхното развитие, за да успеят да осъществят сериозен резултат от своите вложения занапред. За пример могат да се проучат историите на компании като Apple или Google, които са се развивали дълги години, преди да бъдат

общопризнати. За пример стойността на акциите на Apple за първите 20 години от излизането им на борсата през 1983 г. варира между 0.15\$ до около 0.48\$ за акция. Или нужни са повече от 20 години на компанията, която към днешна дата е световно призната, да постигне устойчиво развитие и да достигне до днешните 180\$ на акция. В същото време от създаването на компанията през 1976 г. са минали 7 години, преди да бъде достъпна за „масовия“ инвеститор, а нейното развитие под никаква форма не позволява да се очаква някакъв резултат занапред. Дори след първоначалния по-сериозен успех на компанията през 2004 г. са нужни повече от 10 години, за да постигне устойчив ръст в своето развитие. Това показва, че хората, „навременно“ включили се в Apple преди години, пропускат да споделят, че всъщност за първите 30 години от нейното създаване тя не е имала нужните резултати, които да стимулират инвеститорите, и единствената причина да бъде подкрепяна и развивана е, че е успяла да изгради общност и среда от хора, вярващи в нея и имащи полза от нейните продукти. Още по-малко хора са запознати, че за цялото си съществуване компанията е увеличила акциите си 224 пъти, което е обичайната практика в сферата на финансите, при която се осигуряват нужните за компанията нови средства и по този начин се ограничава и минимизира делът на инвеститорите,

продължава на страница 7

TOGETHER
Bulgaria



TOGETHER
Bulgaria



● ЛИЧНИ ФИНАНСИ - продължава от страница 6

Как да разпознаваме АВТЕНТИЧНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ и етапите от тяхното развитие?



продължава от стр. 6

които са предоставили подкрепа при първоначалното развитие на дружеството. За да бъде разбран в максимална степен този процес, може да се прочете книгата „Произведено в Америка“, която „Тогедър Академи“ издава и в която от първо лице е показано развитието през годините на друг гигант – Walmart. Това може да помогне на един човек да се научи какво е нужно, за да се установят навреме истински добрите възможности за инвестиране на пазара, но които рядко биват забелязани, когато е трябвало да се включим в тях.

В същото време е добре да се знае, че по време на етапа на развитие не съществуват възможности за изход от инвестицията, тъй като тя е в процес на реализация и няма ресурс, който да може да позволи подобна възможност.

Изключителна рядкост са компаниите, които дават възможност на своите вложители да излязат от своята инвестиция през този период, като, когато говорим за публично предлагани компании на фондовата борса, има множество случаи на фалити вследствие бързото обезценяване на дадена компания, поради желанието на по-голямо количество инвеститори да продадат своите дялове, включително огромни банки и други милиардни институции. Причината за това е, че ликвидността и гаранцията за финансирането и разходите на компанията идват от способността компанията да поддържа съответните кредитни линии, да заплаща нужното възнаграждение на своите служители и да изпълнява поетите си ангажименти. Като пример лесно може да наблюдаваме масовите уволнения, които се случват в моменти на трудности при различните компании. Именно поради тази причина може да се наблюдават и немалко компании, които дълго време отлагат излизането си на фондовата борса, като дори успяват да израснат, без да се изложат на риска да бъдат потопени поради „слухове“ или когато има сериозен политически натиск върху тях. Един от най-известните милиардери от изток – Джак Ма, основател на Алибаба – китайския аналог на Амазон, е казал, че „когато парите се срещнат с политиката, това е равнотилно на срещата между динамит и клечка кибрит – очаквайте взрив“.

С други думи – лобизмът, политиките, притежаващите медии и скритите източници на пропаганда, които имат за цел да „управляват“ обществения ресурс на

данъкоплатците, са сериозен препъникамък, който една публична компания няма шанс да преодолее. Именно това е и причината да наблюдаваме „огъването“ на големите компании в полза на „исканията“ на правителствата, когато трябва да бъде налагана определена политика за постигане на дадена цел. Има достатъчно примери и доказателства за всеки, който се интересува как биват „ограничени“ социалните мрежи, как биват „подслушвани“ определени устройства – разбира се, с цел защита на „националната сигурност“, макар че става дума за друга англосаксонска нация, а не за човечеството като цяло. Ето защо да се участва в икономически дейности, които благоустрояват и подобряват живота на хората, но които успяват да устоят на подобен политически и медиен натиск, е огромно предимство и привилегия за инвеститорите. Това е така, защото единствено в подобна ситуация техните интереси биха могли да бъдат истински защитени в дългосрочен план, а не продадени за чужди интереси, подобно на сегашните политици, разпродаващи страната против интересите на повече от 70% от данъкоплатците, т.е. народа.

Логично е печалби и дивиденди да могат да се търсят след преминаване на етапа на реализация и при достигане на етап на производителност, при който вече има резултати и могат да бъдат разпределяни доходности от постигнатите успехи. Това е и етапът, при който за първи път можем да говорим за някаква стойност на вложенията, която вече може да бъде

изчислена на база продуктивността и потенциала за бъдещо развитие на дадения бизнес.

След този етап стои единствено пазарният механизъм за остойностяване на дадена инвестиция. Той е свързан както с търсенето и предлагането на възможностите за участие в нея, така и с реализираната възвръщаемост и цената на алтернативните възможности за постигане на сходни финансови резултати.

Исторически парк и развитието на община Ветрино са пример за осъществяване на инвестиция, насочена към съхраняването ни като нация, опазването на културата и развитието на икономически отрасли, свързани с това, което отдавна се опитват да ни отнемат – нашата историческа принадлежност и славното минало, завещано от предците ни. Именно участващите в създаването на тази инициатива и хората, които ги подкрепят под най-различна форма, включително с инвестиционно участие, доброволчески дейности, професионално развитие в разнообразните трудови дейности и съпътстващи бизнес възможности, както и всички посетители и ползватели на този извор на духовна енергия – са истински благословени с възможността да се докоснат до духа на България – такъв, какъвто ни е завещан от предците и какъвто само заедно можем да съхраним за бъдещите поколения.

Пламен Кънчев



● АКТУАЛНО

ЗАЕДНО ЗА БЪЛГАРИЯ
12-13.08.2023

БЪЛГАРИЯ

– СТРАНАТА НА НЕОГРАНИЧЕНИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ

Единственият начин да се противодейства на разрухата е да се прави точно обратното – да се гради и създава – всеки ден, бавно, но неотменно – **с търпение-то на планината и с постоянството на водата**. Ние, българите, сме различни от всички други хора. Често се смята за недостатък фактът, че българинът има собствено мнение, че каквото и да му казват, той винаги си има едно наум. Но това са мислещи хора, с които можем да променим света. Всяка промяна винаги започва от периферията, където центробежните сили са най-силни. Промяната започва и отдолу, защото тежобата е най-силна там. Ефектът на пеперудата е валиден не само за разрухата, но и за създанието. И колкото и на някого да звучи невероятно, 2+2 може да е равно не на 4, а на 400. Всичко в нашия свят се движи от малки, добре мотивирани и обединени от обща кауза хора. Те наистина могат да преобърнат света – какво остава за България. Българинът е потомък на древен и знаещ народ, той се ражда създател, но не всеки следва съзидателния импулс, с който е дошъл на тази земя. И все пак има толкова много творци, строители и учители, вместо разрушители. И колкото днес да се опитват да ни разделят, колкото и да се опитват да ни унищожат, ние не спираме да противостоям на това и да сме все още тук и действаме бавно, но неотменно – **с търпението на планината и с постоянството на водата**.

Ето това най-добре определя българите, които се събират тази събота и неделя във Фестивалната зона край Исторически парк в с. Неофит Рилски. Това са хора, които неуморно следват този божествен импулс да правят мястото, където живеят, средата, която обитават – частица от България, едно по-чисто, по-смислено и по-красиво място за живеене – място, на което ще израснат нашите деца и идните поколения. Тези българи не спират да работят, понякога им е трудно, защото са сами, понякога им пречат, защото засягат нечий интереси, често са хулени и непризнати, но

**ТЕ ПРОДЪЛЖАВАТ. ТЕ НЕ СПИРАТ. ТЕ УСТОЯВАТ.
И НАПУК НА РАЗРУХАТА, ЗА УЖАС НА УПРАВЛЯВАЩИТЕ ДНЕС,
ТЕ СЕ МНОЖАТ**

Те създават общности в различни области на живота – възстановяват читалища, почистват, залесяват и облагородяват средата около тях, пазят природата, водата, отглеждат чиста и пълноценна храна и дават знанието за това на други. Тези българи се самоорганизируют, създават платформи, намират решения... и правят България едно чисто, красиво и приятно място. Те са хиляди и ние често не знаем

техните имена. Но между тях има хора, които излъчват светлина като

**ТЕОДОСИЙ ТЕОДОСИЕВ – ТЕО,
ГОСТ НА СЪБОРА ЗАЕДНО ЗА БЪЛГАРИЯ**

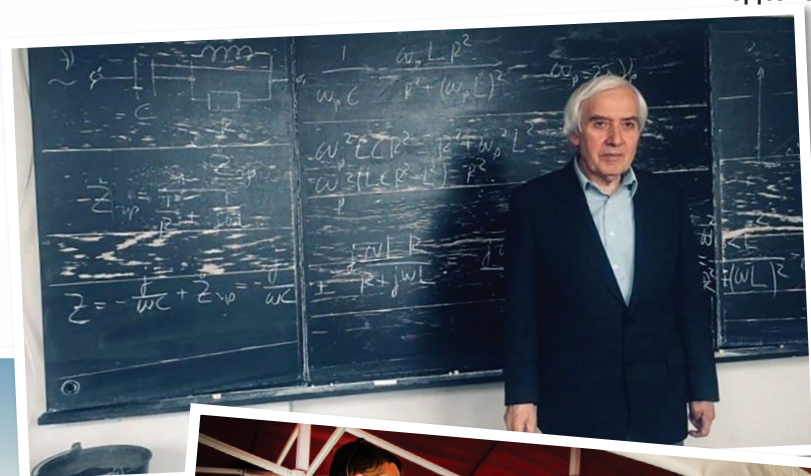
Те посвещават времето, енергията и живота си да образуват децата, като събуждат у тях мислещия човек и твореца, те запалват у тях жаждата за знание и възпитават духа му. Тези българи споделят и даряват плодовете на своя труд, своето знание и своята вяра. Тези истински българи и човеци събираме при нас, за да се видим, за да споделим, да обменим идеи, да се вдъхновим.

Неслучайно Исторически парк е най-доброто място за тази среща, защото това е място – доказателство, че заедно обикновените българи, не политиците, не олигарсите, не европейските фондове, могат да направят нещо голямо и вдъхновяващо. Ако ние, обикновените българи, можем да построим перла като Исторически парк, то ние, заедно и с общи усилия, можем да превърнем България в рая на земята.

Съборът „Заедно за България“ се провежда за втора поредна година и събира българите, които градят с любов и вяра, а съграденото остава за идните поколения.

У нас има огромен потенциал от хора, които са умни и едновременно с това свободни. У нас винаги е имало българи, които вместо да се отчайват – вярват, вместо да се оплакват – действат. Така от техните умове, от техните ръце, от тяхното сърце разрухата започва да отстъпва, а плодовете на техния труд стават видими и осезаеми. Човекът е създаден, за да твори – той е създател като своя творец – Бог. Ако той следва този импулс, неговите дни са изпълнени със смисъл. Ако един ден се обърнем назад и видим колко сме създали, какво сме дали, ще можем да измерим пълноценните си дни на тази благословена земя.

Родолубец Храбър



Снимка:
www.borbabg.com



ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

Водните лилии - богините на водата



Водната лилия, която неслучайно носи романтичното име на легендарната девойка Нимфея, е едно от най-интересните цъфтящи растения, които можете да видите. За разлика от розата, която е наричана Царицата на цветята, водната лилия има много по-големи цветове, но не чак толкова силен аромат. Тя е естествено разпространена в Европа, Северна Америка, Югозападна Азия. У нас се среща по долната част на реките, блатата и езерата на дълбочина до 2 метра.

Богините на водата могат да се отглеждат и в домашната градина, стига да им се осигурят подходящи условия. Спокойно може да се каже, че водните лилии са като глезена жена – без необходимите хранителни вещества те няма да цъфтят, а ще образуват само листна



маса. Корените копаят дълбоко в земята под водата, докато листата плават по повърхността. Листата на водната лилия се наричат подложки на цветовете ѝ, те се разполагат върху тях или дори се издигат малко нагоре над водната повърхност. Цветовете имат многобройни венчелистчета, които се отварят през деня и се затварят през нощта. Можем да се насладим на тяхната красота в различни цветове, но те могат да бъдат и много полезни. Например бялата водна лилия намира приложение в козметиката – доказано е, че има интензивно овлажняващо, успокояващо и защитно действие върху кожата. Екстрактът от растението понижава температурата на тялото, намалява и облекчава дис-

комфорта при повишена кожна чувствителност. Спа процедурата с продукти, съдържащи екстракт от водна лилия, е луксозна, фина и изключително нежна грижа за тялото. Деликатният аромат на това цвете понася въображението към наситени с романтика и наслада преживявания.

Много легенди и детски приказки разказват за миниатюрните духчета – елфи, които спят в цветовете на водната лилия през деня, а вечер разклащат стъблото и от камбаноподобната ѝ глава се понася нежна мелодия, която само духчетата могат да чуят и да танцуват цяла нощ под звуците на тази музика. На сутринта отново заспват в камбанките на нежното водно цвете. В славянските

легенди водната линия е свързана мистериозно с русалките. Скандинавските легенди пък разказват, че всяка лилия има за приятел елф, заедно с него се ражда и с него умира. Според древногръцката митология водната лилия е била бяла нимфа, която умира от любов заради останалия равнодушен към нея Херкулес.

Лилията шества в историята. Родина на атрактивното цвете е Персия – люлката на цивилизацията. Столицата на Персия бил град Суза, което в превод значи град на лилиите. От незапомнени времена хората се прекланят пред прекрасните ѝ цветове. Наричана още „водна нимфа“ или „водна луна“, лилията вдъхновява не само поетите и художниците с красотата си, но и всички, настроени за романтични преживявания. Френският импресионист Клод Моне е увековечил възторга и любовта си към лилиите в около 250 маслени картини, където ги изобразява окъпани в слънчева светлина през различните часове на деня. Той казва, че са му трябвали години, за да разбере водните лилии. Ако искате и вие да ги разгадате, да ви разкажат своята вълшебна история, да се насладите на нежните елфи, сгушили се в листата им, да се удивите на ефирния танц на безплътните нимфи и да усетите чудния им аромат, заповядайте при горното езеро в Исторически парк.

Цветелина Петкова



НОВИЯТ ХРАНИТЕЛЕН МАГАЗИН



Главното условие един бизнес да е успешен е в неговата главна цел, а именно – той трябва да носи истинска полза за хората и да добавя стойност в техния живот. Ако ще строим къщи, те трябва да изпълняват своето предназначение – да осигуряват надежден подслон, да са изпълнени с материали от най-високо качество, да радват очите и душата и да издържат във времето. Ако ще произвеждаме храни, то те да са чисти от всякакви химикали, да са отгледани в богати и плодородни почви. Ако ще предлагаме хранителни продукти, то те отново трябва да носят всичката полза за човека, като подпомагат неговото здраве и дават на тялото ни качествени хранителни вещества.

Здравият дух обитава здраво тяло – с тази известна мисъл можем да подкрепим този принцип, който се спазва по отношение на всичко свързано с храната, а и не само, в Земята на свободните.

Нищо по-малко от най-доброто е принципът, от който се водят в новооткрития магазин за хранителни стоки „Зелас“, който отвори врати в центъра на с. Неофит Рилски. Той е първият от още няколко, които ще предлагат натурални храни, съобразени с това да дават стойност, да произхождат от правилния

продукт за хората, който да им носи истинска полза и едновременно с това да облагородява и подпомага развитието на населените места в района. Именно защото основната цел на бизнеса е човекът да живее по-добре и да бъде по-добър, цялата общност приветства откриването и го подпомага в неговото развитие.

Още с влизането ви посрещат усмихнати и изключително добре информирани служителки, които се заемат да разберат от какво имате нужда и веднага ви предлагат да изберете няколко варианта. Съдейки по стоката на рафтовете, ще се уверим, че Стефан Стефанов, Диана Стефанова и техният екип не допускат никакъв компромис с това, което предлагат на своите клиенти. Те наричат хранителните продукти натурални и специално отбелязват колко изхабена и лишена от смисъл е думата „био“. С това понятие е злоупотребявано толкова много, че вече не е символ на качество, а на скъпа мода и липса на стойност. Натурална е храната, произведена в естествени условия и в хармония с природата, в естествения ѝ сезон и вид, без добавки на всякаква химия, според старото и допълнено знание на най-добрите градинари в Европа – българите.

Ето само част от продуктите, които може да намерите в хранителния магазин „Зелас“, за да получите представа за високия критерий при подбора на стока.

Маслини и зехтин – задължително студенопресован, за любителите на средиземноморската диета... макаронени изделия от твърда и пълнозърнеста пшеница, която не предизвиква рязко покачване на инсулина в кръвта, т.е. е с нисък гликемичен индекс. Млечни продукти с марката „Шевица“, както и фермерско кисело мляко и сирене директно от фермата в с. Белоградец; голямо разнообразие от тахани, разбира се, натурални. И още – пикантно сирене, сирене с билки, сирене песто, козе сирене, натурално краве масло – къде без него, допълват млечния асортимент, който става все по-трудно да изброим, затова пък ще бъде допълван. И още различни видове кашкавал – пушен, пикантен, с орехи, с маслини – само от доверени партньори... Съвсем в духа на българската традиция специално място е отделено на месните продукти и деликатеси. Изрично подчертаваме, че в магазин „Зелас“ няма да ви предложат колбас, съдържащ консерванти, оцветители или подобрители на вкуса. Ето

какво можете да откриете в месната витрина: телешко в собствен сос, телешко сукалче в собствен сос, телешки костен бульон – богат на колаген, телешки пастет – естествено без консерванти и подобрители, и следват още от зеленчуците, расли на кокал – телешки суджук и луканка от българско телешко месо, телешка саздърма и пастърма, телешки шпеков колбас от българско телешко месо... Обзалагаме се, че вече сте изкушени! Ако сте в района, но искате продуктите на прага на вашия дом – вече доставят. Ако искате нещо специално – за заявки и доставки – Стефан Стефанов, тел. 0886 390 001.

Нарочно оставяме за накрая нещо, което да остане да звучи в съзнанието – няма нищо по-добро от пресните плодове и зеленчуци, расли в сезона, на нашата благословена и слънчева земя – натуралните храни от приятелите „Храна от село“, които също имат основно място в новооткрития магазин за чисти и натурални хранителни стоки „Зелас“. Всичко тук е от местните производители.

Там вече ви очакват с усмивка. Усмивката е безплатна, тя отваря врати и сърца и е универсалната подправка, която подхожда за всеки ден.

Родолубец Гладен



Исторически парк на турнир по стрелба с традиционен лък в град Плиска

В разгара на лятото, на 5 август, част от стрелците с традиционен лък от двата клуба в Исторически парк – „СИВА“ и „ВЕЛИЧИЕ“, взеха участие в Шестия международен турнир по стрелба с исторически лък – гр. Плиска. Хубавото време и духът на старата българска столица събраха над 60 стрелци от девет клуба в България. Специално за да участват в турнира, пристигнаха

стрелци и от румънския клуб в град Галати. Своите умения и точно око състезателите показаха в десет дисциплини: въртяща се мишена, стрелба по мечка от 40 метра, стрелба от крепостна стена, стрелба по лисица, далечна стрелба на 70 метра, последователна стрелба на 10, 20, 30, 40 и 50 метра, тибетска мишена, заложици, квадрати, стрелба от седнало положение.

При децата до 10 години блестящо се представиха малчуганите от „СИВА“ – второ място за Кристиан Кънчев, трето място за Дарина Чолакова.

При юношите до 16 години Павел Арсов от „ВЕЛИЧИЕ“ грабна бронзовия медал.

Жените от „СИВА“ смело и с настроение завоюваха първите три места.



От турнира със златен медал си тръгна Йоана Няголова, със сребърен – Нина Янкова, а бронзът отиде в ръцете на Елена Кънчева.

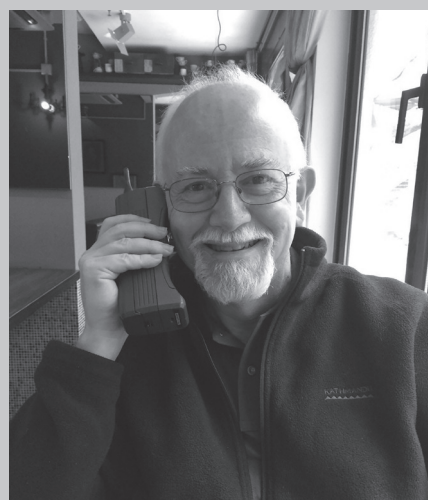
Сърдечни благодарности на организаторите Жасмин Първанов и Емил Нешкински за поканата, прекрасното



преживяване и позитивния приятелски дух на събитието. Отличното представяне на стрелците от Исторически парк и специалната поканата от управителя на парка – Боян Петков, събудиха любопитството на другите клубове и към предстоящия традиционен турнир при нас, който ще се проведе в дните 22, 23 и 24 септември.

Очакваме ви!

Цветелина Петкова



Проф. Стивън Селби – специален гост в Исторически парк

На 22, 23 и 24 септември в Исторически парк ще се проведе IV международен турнир по стрелба с традиционен лък. Очаква се отново много изявени стрелци от България и чужбина да вземат участие в традиционната надпревара. Всички участници и гости ще имат уникалната възможност да се срещнат с човек – легенда в своята област – автора на най-задълбочените и изчерпателни научни трудове за китайската традиционна стрелба с лък като техника и култура – проф. Стивън Селби. Той ще бъде официален гост на турнира благодарение на любезната поканата на Исторически парк и дългогодишното приятелство с нашия инструктор по конна и земна стрелба – Нина Янкова, председател и основател на „СИВА“ – група по традиционна стрелба в Исторически парк.

Стивън Селби живее в Хонконг, има магистърска степен по китайски език и литература от Университета на Единбург. През 1990 г. започва детайлно и задълбочено проучване на китайската традиционна стрелба с лък, а неговите изследвания го отвеждат в Монголия, Северен Тибет, Япония, Китай и САЩ.

През 2000 г. издава книгата „Китайска традиционна стрелба с лък“. Това уникално

и детайлно произведение е най-изчерпателното проучване на китайската традиционна стрелба, публикувано дори и на китайски, от XVII век насам.

От 2000 г. Стивън Селби провежда и обучения по китайска традиционна стрелба с лък. Поканен е като експертен консултант от Музея на бреговата защита на Хонконг на археологически разкопки в Северен Китай, а също така и на гробницата на император Цин Шъхуан в Сиан (пазена от Теракотената армия). През 2019 г. е поканен като експертен консултант по традиционна стрелба от шаолинския манастир в Хенан.

Печелил е златни медали в състезания по конна стрелба с лък в Корея и Цинхай, Китай.

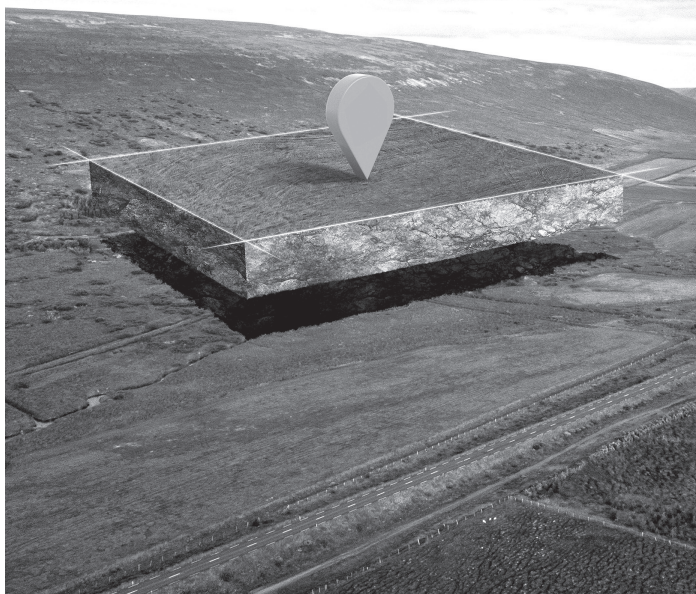
Очаквайте интересна изненада от нашия специален гост на IV международен турнир по стрелба с традиционен лък на 22, 23 и 24 септември в Исторически парк!

Цветелина Петкова

ВАЖНО!

ВЪЛЧИ ДОЛ В СМЪРТОНОСНА ПРЕГРЪДКА

Според достигнала до редакцията информация Катина Йорданова не е спирала и продължава да изкупува чрез подставени лица всяко парче земя, което се предлага в района на многострадалната община Вълчи дол. Навярно не е нужно да се обяснява за какво ще се използва земята. Нека жителите на селата Бояна и Оборище бъдат нащрек, където напоследък се извършват сделки. Същевременно кметовете на няколко села отказват да дават информация на кандидат-купувачи на изоставени къщи и да ги свързват със собственици на



имоти, като бъдат основателни подозрения за корупция и нечиста игра в полза на определен купувач. Нека всеки, който реши да продава земя или парцел в община Вълчи дол, да има предвид, че може да бъде излъган и да не получи добра цена за имота си, а ако е земеделска земя – тя да бъде съсипана и използвана като плацдарм за ново нападение с перки. Хищници като „Добротич уинд“, когато захаят, не пускат. Надяваме се, че няма наивници, които да поддържат илюзии за плановите на перкаджиите за община Вълчи дол. След като повече от 10 години никой общинар не си мръдна пръста да защити земята от перки, в момента точно превзетият от перкаджиите Общински съвет е поръчал изготвянето на Общ устройствен план, в който ще се бетонира статутът на община Вълчи дол като общината с най-много перки. Ще окичат общината с купешки имена като „община – първенец в зеления преход, с нулеви въглеродни емисии“ и други купешки глупости. След приемането и гласуването на новия устройствен план на Вълчи дол за жителите ще бъде твърде късно да се противопоставят. Ето защо вълчидолци трябва да се погрижат да имат Общински съвет, който да не допусне убийството на община Вълчи дол. Като се обърне каруцата – пътища много. Нека не се стига дотам. Само след 15-20 години на всички ще стане ясно колко несъстоятелно е това зелено безумие. Но



ПОСОКАТА НА ВЯТЪРА

дотогава ще сме загубили и отровили голяма част от континента и земята си и не е ясно дали някога изобщо ще можем да си върнем златната българска земя, която ни е изхранвала. Ето така изглежда една само допреди 10-15 г. китна и многолюдна община, която днес е превзета от „Добротич уинд“/CWP и собствения си кмет в комбина с местните хищници. Няма никакво съмнение как свършва това...

Танцуващата с ветрове

НОВИНИ

Изрисувани огради красят село Момчилово

Ако минавате през с. Момчилово, непременно спрете и си отделете малко време за разходка, защото ви очаква приятна изненада. Стените на няколко къщи и огради в малкото варненско селце, с население само 158 души, са изрисувани с възрожденски и етномотиви. Ярките багри променят облика на сградите, носят много настроение и превръщат Момчилово в атрактивна дестинация. Идеята за картините е на кмета Пламен Петров, който е решил да вдъхне малко повече живот в селото, а защо не и да привлече туристи. Финансирал е проекта с лични средства, а автор на творбите е пловдивският скулптор и художник Ангел Каравланов.

Лятната сцена в двора на училището във Ветрино също бе изрисувана, сподели кметът на община Ветрино д-р Димитър Димитров.



ТЕЧЕ РЕГИСТРАЦИЯ ЗА НЕОФИТ РИЛСКИ МАРАТОН

На 23 септември за първи път в село Неофит Рилски ще се проведе маратон! Трасето му ще минава по живописни селски пътища от село Неофит Рилски до крепостта Овеч. Това е една уникална възможност да се съберат всички приключенци със спортен дух и заедно да разкрият величието на българската история и красотата на българската природа.

Неофит Рилски маратон има благородната цел не само да популяризира местността и района, но и своевременно да създаде трайно спортно събитие, което да обединява начинаещи и напреднали бегачи от цялата страна!

В маратона могат да участват и деца. Текуща регистрация и още информация за различните дистанции вижте своевременно тук:

(<https://neofitrilskimaraton.com/>).

Участието на легендата Шабан Мустафа обещава силен старт на първото издание на Неофит Рилски маратон.



ЗАЩО НЕ УЧИМ ТОВА В УЧИЛИЩЕ...

Знанието за миналото е отправна точка за всеки човек. Българите имаме нужда от такава отправна точка, за да придобием самочувствие и вяра, които ще окажат пък влияние върху делата ни в настоящето. Чест е да знаем, че народът, от който произлизаме, е древен и изпълнен с величие като народа на траките. Тези исторически и културни натрупвания не се губят във времето – днес ние трябва да ги осъзнаем и да им дадем подobaващо място в живота и делата си. То е ценност, която трябва да носим в нашите сърца и да я разпространяваме навред.



За траките Херодот казва, че след индийците са най-многобройният народ за времето си. Освен многочислен, този народ остава във вечността с древните си обичаи, изпълнени с дълбок смисъл и познание, заложили до голяма степен в днешното християнство. Орфизмът е учил хората на почит към боговете. Много народи се опитват да го препишат механично от траките, но това познание е необяснимо за тях – особено идеята за богоравенство и стремежът към безсмъртие.

Тези интересни факти за траките не се популярни сред подрастващото население – в миналото и сега. Това разбрахме от автоинструктора Стоян от гр. Пловдив. Той ни посети с жена си – Теменужка, която работи в здравеопазването, а детето им – на 10 г., също се казва Стоян.

Големият Стоян разбрал за нас от интернет и още от входа на Исторически парк беше с пламтящи очи. Нямахме търпение да прекрачи вратите на парка – приличаше на малко момче, което чака с нетърпение да отвори своя подарък. Пътешествието, разбира се, започна с възклицания заради гледката от входа на парка, после интересът и любознателността продължиха и в неолитната и халколитната епоха. Настроението ескалира естествено в света на траките и храма на Кибела. След като споделихме за Орфеевия ритуал на почит към боговете, автоинструкторът попита: „Защо тези неща не сме ги учили в училище? Това, което го чувам от вас, би трябвало тогава да са ни го казвали. Но сега си давам сметка, че ние тогава сме били под руско влияние, колко често те са искали да си



припишат заслугите за писмеността и църквата, и т.н. Сега сме под англосаксонско влияние, което иска да ни смаже.“

Ние им споделихме, че връщаме спомена за нашето минало тук, в Исторически парк. Децата ни могат да се учат от наши, реално съществували герои като Спартак – пример за смелост и доблест. Гостът ни отговори, че така би трябвало човекът да се научи да цени историята, защото благодарение на историята нас ни има.

Възхитен от тронната зала на Севт III, автоинструкторът Стоян сподели, че в Пловдив, където и да копнеш, излиза информация. „Водата в Пловдив има едни акведукти, намират се високо към кв. „Коматев“ в града. Те са на 20-30 метра височина и чрез тях водата са я сваляли от Родопите. Акведуктите балансират релефа, а над тях е минавал канал. От Родопите са докарвали в Пловдив чиста и бистра вода. Какво нещо са траките, какво нещо са постигнали...“ – възклицаваше Стоян. На път за Средновековието той ни сподели, че ние поддържаме Исторически парк във възходяща градация, докато има други исторически места, които съществуват просто така – да ги има. После добави: „Там няма екскурзоводи или хора, които да се грижат за мястото“. Пояснихме, че всичко се прави с частни средства и общи усилия на обикновени хора, самият парк е едно чудо, което никой не е вярвал, че ще се случи.

В края на обиколката семейството на Стоян си взе семейна сребърна карта и си обещахме да се видим на събора „Заедно за България“, а след като им споделихме, че развиваме цялата община по един нов модел, изявиха желание да идват отново и да бъдат част от това обединение, което връща спомена за славната ни история и дава причина да градим една велика България и в днешни дни.



Елисавета Вацкова

● ИСТИНСКА ИСТОРИЯ



СТРЕМЕЖ КЪМ СЪВЪРШЕНСТВО

Винаги можем да различим човек, който просто отмята работата си, от такъв, който има желание да направи нещо изключително. Единият има отегчен, отчаян и уморен вид, а другият е въодушевен, тръпнещ и енергичен. Това се предава в работата им и резултатът е видим – единият създава продукт, а другият – шедевър.

Всичко това може да се наблюдава в строителството. Печалбарите са готови да направят всичко, за да изкарат някакви средства. Те могат да ви направят дървена къща, бързо строителство от стиропор, лека арматура и бетон като това в Турция, или дори могат да ви предложат да живеете в контейнер. А защо не и в кучешка колиба? Пиша всичко това с ясното съзнание, че човек е това, което мисли, това, с което се хранят, начина, по който се отнася с тялото си и жилището, в което живее. Ако приемем, че е нормално да живеем в контейнер, то ние се принизяваме по-близо до животните, отколкото до хората. Това е и виждането на строителите за нас, а донякъде и за себе си.

Вторият тип, вдъхновеният строител, е този, който създава шедеври. Борбата с детайла, трудността при направата, огромното време и труд, които отделя, имат цел и тя е да направи нещо, което да е изумително. Нещо, от което той сам да не може да откъсне погледа си. И докато неговият колега пие бира след работния ден и говори със своите приятели, колкото да се намира на приказка и да убие малко време, вдъхновеният строител работи, мисли, събаря и по-

правя това, което би отнело от величието на неговото произведение. И така ден след ден, седмица след седмица, месец след месец, докато не го завърши и сам не може да отдели очи от своя шедевър.

За съжаление вдъхновените майстори са все по-малко, още по-малко стават клиентите, които могат да ги оценят, и последствието от всичко това е, че ние започваме да живеем в подобие на гето, вместо да живеем на място, в което е достатъчно само да излезеш, за да се вдъхновиш. За наша радост именно в България, в община Ветрино, село Неофит Рилски е едно такова място. Ден след ден, месец след месец, година след година много вдъхновени майстори оставят сърцето и душата си и като гъби никнат прекрасни архитектурни шедеври, които карат всеки, който ги види, да за-
таи дъх и да преклони

глава пред тези, които са ги направили. Къщите са внушителни – от камък, с прекрасни дворове и спираци дъха огради. Неповторимата архитектура, характерна само за България и Византия, е връх в епохата на развитието и благоденствието. Всяка къща има свой собствен облик, има отпечатък, който е оставен от архитекта, изпълнителя и собственика. Разхождайки се в Неофит Рилски, човек вижда домове, които говорят за собствениците си. Общото между тях е, че има красота, вдъхновение и уникалност във всеки един от тях.

Днес ще ви запознаем с къща „Ники“. Къщите носят имената на хората, които са поръчали строителството. Мнозина споделят, че тя прилича повече на хотел, отколкото на къща. Мащабите ѝ наистина са огромни и карат всеки, който я види, да постои няколко минути и да се вгледа внимателно в нея. Размерите ѝ го карат да мечтае

и да пусне въображението си на свобода. Тази къща е достойна за цар, а всеки заслужава поне един ден в годината да си позволи да бъде цар. Оградата на тази къща, от една страна, е като зид на крепост, но от друга страна – тя е наситена с прекрасни архитектурни елементи, които са характерни за нашата култура. Поглеждаш към къщата и не вярваш, че тя се намира в България, а още по-невероятното е, че е точно в Неофит Рилски. Много хора питат защо точно в това населено място се случва всичко това и отговорът винаги е един и същ – защото тук работят вдъхновени хора. Такива, които дишат, чувстват и живеят със своята работа. Такива, които виждат съвършенството и се стремят да се доближат максимално до него. Хората, които живеят в подобни къщи или имат щастието да ги виждат всеки ден, са хора, за които няма ограничения. Щастливи и благодарни сме, че именно в България се случва всичко това и е прекрасно отново да се отличаваме от всички останали. В момент, в който хората все повече се стремят към своята безполезна и безсмисленост, в един такъв момент ние се стремим към отдаденост и съвършенство. Резултатът от труда говори сам за себе си и всеки път ни приближава с крачка напред към постигането на величието, което България заслужава.

Благодарим на всички, които се трудят всеки ден – инвеститори, проектантите, строители! Вие давате светлина на другите в тези времена на мрак! Вие сте част от съвременните будители!

Ивелин Михайлов



● ФЕСТИВАЛ НА ТРАДИЦИОННИТЕ ХРАНИ

ХРАНАТА – връзка между минало и настояще

Тази година за първи път на III международен фестивал за традиционни храни „Обединени българи“ ще имаме майстор-готвач от Македония!

Петре е професионалист в подготовката на скандинавска и македонска традиционна храна и сладолед. Целият му живот минава в гастрономическия свят. Започва като келнер в Струмица, Македония, но любовта към храната, по-добрия живот и новите емоции го отвежда в Швеция. Там живее дълги години, където се специализира в скандинавската кухня и започва работа като готвач. В Копенхаген на местно състезание взима първо място за авторски сос от фъстъци. В скандинавските страни получава ново вдъхновение и отношение към храната. Затова решава да се върне в родината и да допринесе, за да може Македония да бъде все така припознавана като място за вкусна храна.

Храната е част от връзката между миналото и настоящето на един народ. За много хора македонската и българ-



ската кухня са еднакви, има обаче една малка щипка разлика – онази, която е изгубена някъде там, в миналото.

Именно нея ще откриете в кулинарния фестивал на 26 и 27 август, организиран от Исторически парк. За десерт – оригинален сладолед, за да се освежи връзката между тези два братски народа!

Къде – Фестивалната зона до Исторически парк, село Неофит Рилски.

Кога – 26 и 27 август.

Вход за целия фестивал – 12 лв. за възрастни и 6 лв. за деца.

За въпроси, моля, свържете се с нас на тел. 0899 516 677 или посетете ipark.bg

● НОВИНИ

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЕН ДОСТЪП ЗА БЪЛГАРИТЕ ДО ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК



Вече много години в община Ветрино се развива Исторически парк, който даде началото на разцвета не само за община Ветрино, но и за България! Благодарение на него ние показваме у нас и в чужбина величието на българската история и култура. Именно това липсваше в България от много време – повод за национална гордост и знанието за величието на българския дух, дал толкова много на света. С всеки изминал етап от развитието на парка възникват нови и вълнуващи преживявания, а календарът със събития става все по-богат и наситен. Така всеки път, когато го посещавате, има нещо ново да се види и да се преживее. Това не е място, което да посетиш един път, напротив, това е място, което всеки

път посещаваш сякаш за пръв път.

Така създадохме Сребърни клубни карти, които дават специално предимство за българските посетители пред чужденците да посещават Исторически парк. Чрез тях те могат да посещават парка на специални цени, без да бъдат променени чак до 2029 г., без значение каква ще бъде актуалната цена на входния билет в тези бурни и променящи се времена. Исторически парк е на българите и те трябва да имат своето предимство пред всички останали!



Какво получават притежателите на Сребърна клубна карта?

ГОЛЕМИ ОТСТЪПКИ

- Вход на стойност 30 лв. за притежатели на карта над 18 г.
- Вход на стойност 15 лв. за деца на възраст от 4 до 18 г.
- Вход на стойност 15 лв. за пенсионери и лица със специални нужди.

Получавате още 10% отстъпка в Исторически парк за всички храни и напитки, сувенири, услуги и атракции, нощувки, както и в конната база, пазара за натурални продукти, в хранителния магазин „Зелас“ и прилежащите заведения към ИП в с. Неофит Рилски. Програмата за лоялност ви дава право на специална каса за по-бързо обслужване при влизане.

ПРОДАЖБАТА НА СРЕБЪРНИТЕ КАРТИ Е ДО КРАЯ НА МЕСЕЦ АВГУСТ!

За повече информация или поръчки – +359 893 378 304/ipark.bg

ОЧАКВАЙТЕ ПРЕЗ АВГУСТ В ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

СЪБОР
„ЗАЕДНО ЗА БЪЛГАРИЯ“
12-13.08.2023

Очаквайте Учителя
Теодоси Теодосиев - ТЕО
в първия ден на събора
събота, 12 август
и още много българи,
които в кризите виждат
възможности.
За България



НЕОФИТ
РИЛСКИ
МАРАТОНЪТ

ЗАПИСИТЕ СЕ
23 СЕПТЕМВРИ

13 25 42 KM

NEOFT.RILSKI/MARATON.COM

СТАНДАРТНО ЗАПИСВАНЕ
ДО 11 СЕПТЕМВРИ НА САЙТА

ТЪРСИ СЕ ФОТОГРАФ ЗА
ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ, ПИШЕТЕ НИ НА:
tringov@cabfactory.com

СЪЗДАДОХМЕ ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ, С КОЙТО ИНФОРМИРАМЕ ЖИТЕЛИТЕ НА ОБЩИНА ВЕТРИНО ЗА ВСИЧКО СЛУЧВАЩО СЕ ТУК. КОЙТО ИМА ИНТЕРЕС ОТ РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНАТА МОЖЕ ДА ГО СЛЕДИ, КАТО СКАНИРА QR КОДА.



ЗА ДА НИ ИМА

Можете да подкрепите свободното независимо издание „Красиво Ветрино“ тук:
BG41BPBI81701075963101
BIC: BPBIBGSF

Пощенска банка Юробанк България АД, Издател: „Блаженство“ ЕООД
БЛАГОДАРИМ ВИ!



Ако сте станали свидетел или знаете
със сигурност за злоупотреба или
корупция, обадете се на тел. 0889222885

ВАШАТА АНОНИМНОСТ Е АБСОЛЮТНО ГАРАНТИРАНА



Изкупуваме земеделски земи и къщи в района на община Ветрино.
Даваме най-добрите цени на пазара. Телефон за връзка - 0877230884