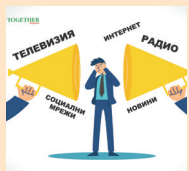


# Красиво ВЕТРИНО

• Брой 85 • 16 стр. • формат А3 • цена: 0 лева • 13.03.2024 г.



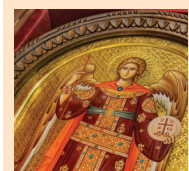
Правилно ориентиране в информационния шум

страница 6-7



Българи обединяват родолюбието и страстта си към колите

страница 8



Изложба на икони от Света гора през април в Исторически парк

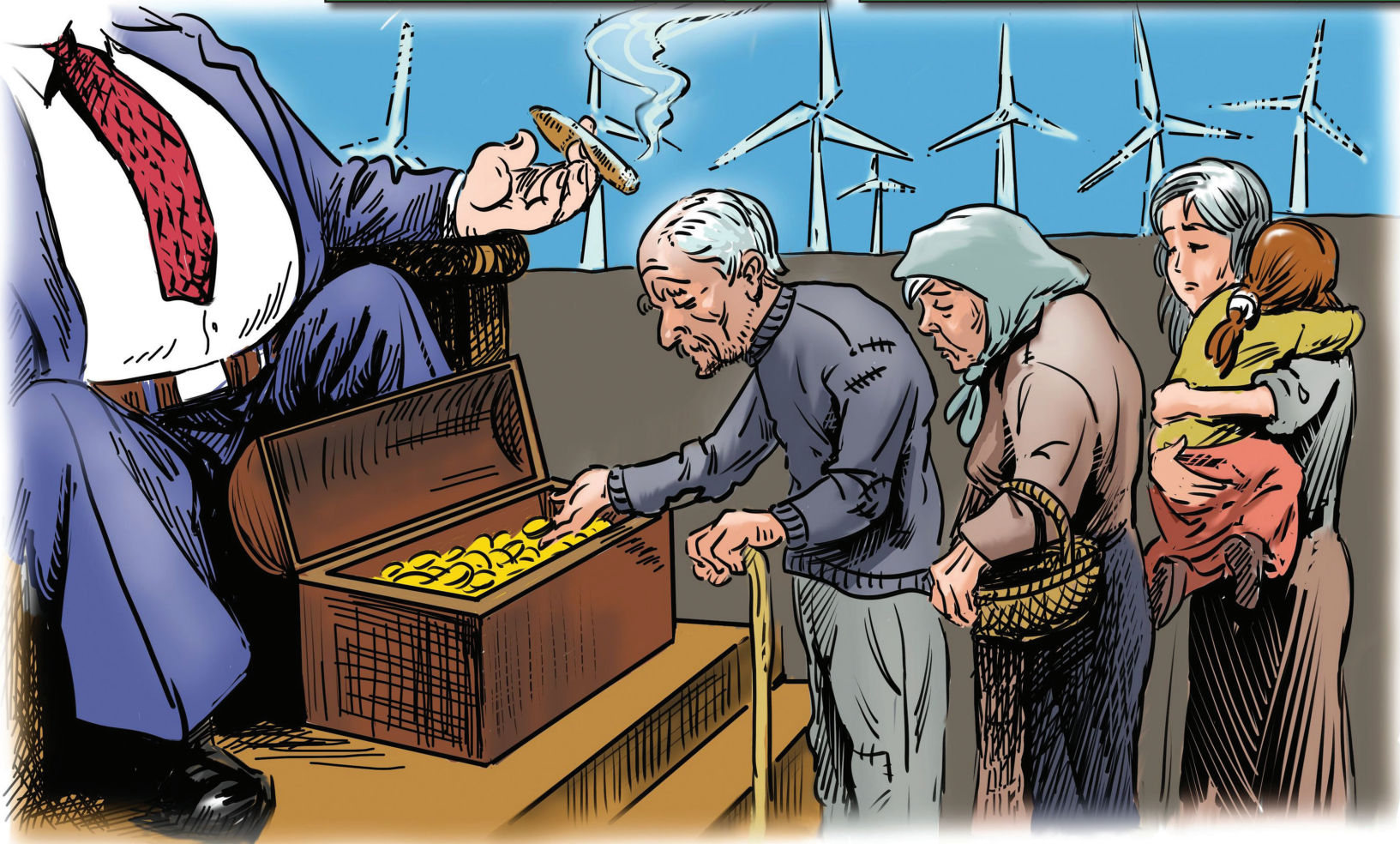
страница 9



Библиотека: „Направи милиони сега“

страница 16

## ЗЕЛЕНА СДЕЛКА ИЛИ ЗЕЛЕНО РОБСТВО



През последните години много активно се тръби по всички медии за промените в климата и нужните мерки, които трябва да вземем. Твърди се, че парниковите газове предизвикват глобално затопляне, което ще промени климата на Земята, ще разтопи ледовете и ще залее една част от света. Доколкото е вярно всичко това, не мога да коментирам, защото не съм експерт в областта и всичко написано ще бъде просто упражнение и догадки, а не безспорни факти, с които да занимавам читателя.

продължава на стр. 2

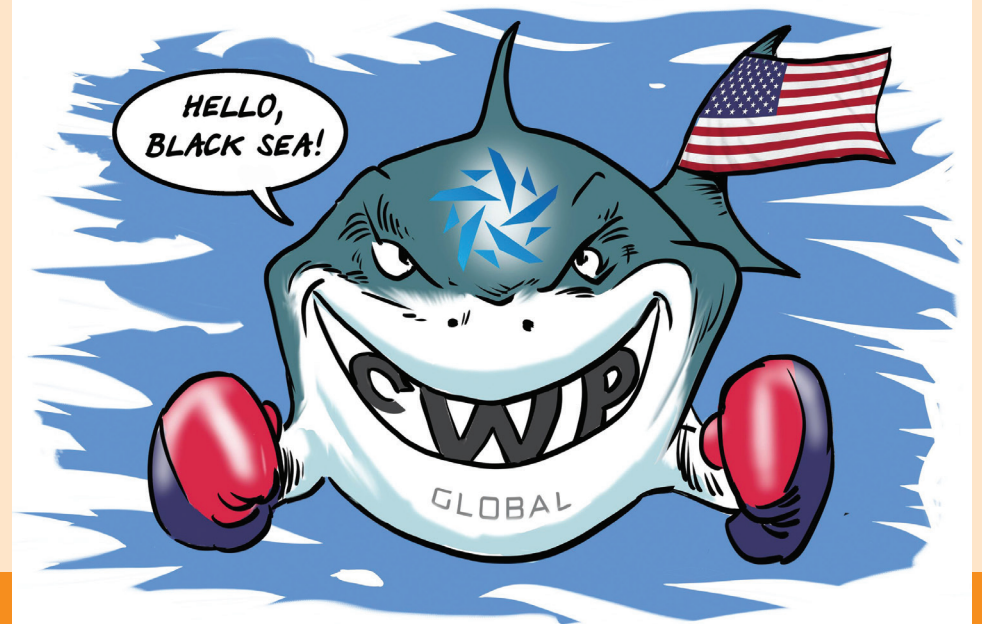
● АКТУАЛНО

### МУТРИТЕ В БИЗНЕСА

От тези редове би трябвало да боли. Ако сме запазили способността си да виждаме – не просто да гледаме; ако все още можем да чуваме – не просто да слушаме, да разбираме какво точно се случва – не просто да наблюдаваме, би трябвало да изригнем. Най-много обаче трябва да ги заболи тези, за които ви разказваме – виновните и отговорните, защото цената за тяхната безотговорност и алчност е съдбата на цял един народ и неговата държава. Държава ли казахме?

НЕВЕРОЯТНО, НО ФАКТ – ДНЕС ДЪРЖАВА И НАРОД СА ДВЕ РАЗЛИЧНИ НЕЩА. ПРИЧИНАТА Е, ЧЕ ГИ ОСТАВИХМЕ ДА ПРАВЯТ КАКВОТО СИ ИСКАТ

продължава на страница 4





• ТЕМА НА БРОЯ - продължава от страница 1

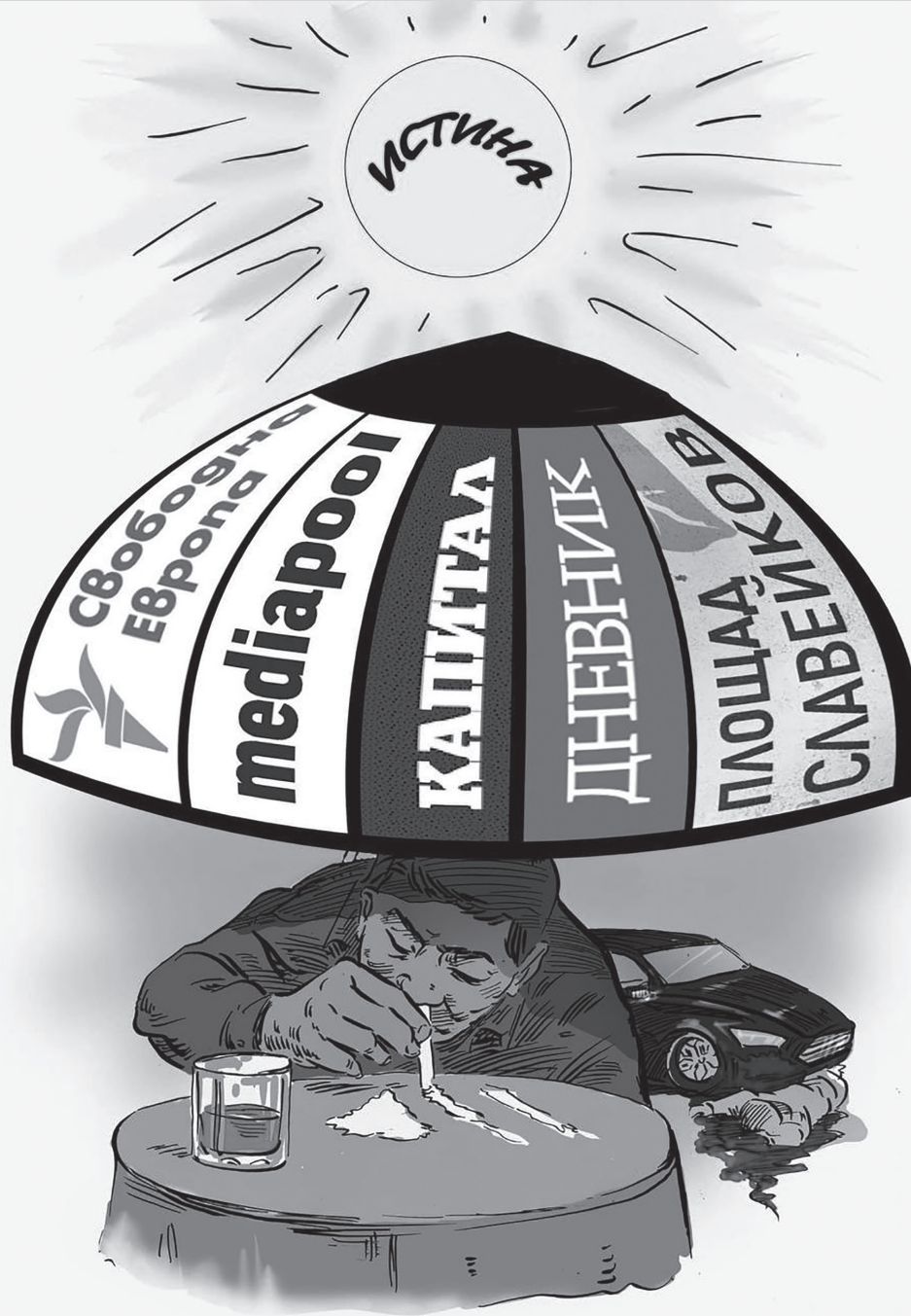
# ЗЕЛЕНА СДЕЛКА ИЛИ ЗЕЛЕНО РОБСТВО



**Ивелин  
Михайлов**

*През последните години много активно се тръби по всички медии за промените в климата и нужните мерки, които трябва да вземем. Твърди се, че парниковите газове предизвикват глобално затопляне, което ще промени климата на Земята, ще разтопи ледовете и ще залее една част от света. Доколкото е вярно всичко това, не мога да коментирам, защото не съм експерт в областта и всичко написано ще бъде просто упражнение и догадки, а не безспорни факти, с които да занимавам читателя. Има обаче неща, които знам на 100%, и те ме карат да твърдя това, което ще напиша. Знам, че управляващите се интересуват от всичко, но не и от екология и по-добър живот за обикновения човек. Защо го знам това, ще ви обясня подробно и вие сами ще си извадите собствени заключения.*

Да предположим, че наистина управляващите искат да направят нещо, с което да променят климата и да направят света по-екологичен. Да видим кои са най-добрите стъпки в тази посока и дали тях предприемат управляващите, или правят коренно различно нещо. Първо е важно да знаем откъде идват парите за тази промяна. Казват, че като проследим пътя на парите, ще разберем и за какво се борят хората. Парите за зелената сделка идват от обикновените хора. Събраните пари от данъци, държавни облигации, от печатането на парите, което отново се заплаща от редовия човек, служат за финансиране на тази дейност. Следвайки тази логика, то щом парите са на хората, би следвало да се направи така, че токът за обикновения човек да стане почти безплатен. Такива са правилата на икономиката – ако някой вложи средства, то той трябва да очаква някакво подобрение за себе си и предимно по-ниска цена на консуматива, в този случай на тока. Знаем, че властимащите са хора, които могат да свържат две плюс две и са наясно, че електропреносната мрежа само оскъпява преноса на електроенергия, защото има големи инвестиции в нея – загубите в преноса са огромни, трябва да се изградят и поддържат стълбове, подстанции, трансформатори, да се отчуждават терени за тях и още куп разпавии, които ако могат да се избегнат, би било много добре. Когато се помисли логично, се вижда, че най-удачният начин за поставяне на соларни панели е на покривните пространства на сградите, на паркингите, пътната мрежа, промишлените площи и всички места, които вече са заети от цивилизацията. Така няма да има нужда да се унищожават плодородни земи, да се изсичат дървета и така да се отнема от пространството на хората и дивата природа. Другата печалба от този подход ще е, че няма да се променя електропреносната мрежа, защото токът ще отива директно в жилищните сгради и това много ще облекчи електроразпределението в големите градове, защото съвременните хора черпят все повече и повече ток и консумацията на едно домакинство постоянно се увеличава. Това изисква промяна на цялата електри-



ческа мрежа, изграждане на нови трафопостове и нови далекопроводи, като всичко това оскъпява сметката за ток на крайния потребител, защото винаги цената я плаща той. Или проектирането и изграждането на възобновяеми енергоизточници в самите населени места и промишлени зони би било в пъти по-евтино за нас като потребители на електроенергия.

Защо тогава не се прилага този подход? Причината е много проста. Управляващите са свикнали да държат хората на хранилка и да ги правят абонати. Те обичат да изградят бизнеси, които да принуждават хората да им плащат всеки месец, и така ги държат в зависимост. Виждаме, че в последните години искат да направят всичко на абонамент и така да вземат всички пари на обикновения човек, да го лишат от собственост и възможност да взема сам решения за своята съдба. В робовладелския строй са му отнемали директно свободата, във феодалния е било по-хитро, защото той е нямал собственост и за да може да си изкара прехраната, е работил на феодала, за което е получавал жълти стотинки. В днешно време тази роля на зависимост я играе абонаментът. Хората живеят в градовете и не могат да си доставят нито храна, нито вода, нито ток и това ги прави зависими от доставчика на тези услуги. Вече виждаме моделите на социална изолация, когато ти изтрият акаунта на социалната мрежа и

спираш да си общуваш по познатия начин. Това е първата стъпка на социална изолация, втората е, че няма да могат да те наемат и да ти плащат, защото всичко ще премине към дигитални пари, и последната е, че ще ти регулират тока, водата и храната и ти ще бъдеш принуден да направиш всичко, което се изисква от теб само и само да не се стигне дотам. С навлизането на дигиталните пари ще се вижда точно колко пари изкарваме, колко харчим и колко имаме спестени, и ако случайно тези числа се променят в полза на обикновения човек, то веднага цените на тези жизнено необходими услуги ще се променят и ние отново ще се налага да работим за насъщния и да бъдем много дисциплинирани. Или изводът е, че



ТЕМА НА БРОЯ

# ЗЕЛЕНА СДЕЛКА ИЛИ ЗЕЛЕНО РОБСТВО

продължава от стр. 2

управляващите не гонят зелената енергия с цел да променят света и да направят така, че ние и те да живеем в по-добър свят, а създават ново ниво на зависимост при променящия се световен ред, защото самите те няма да имат достъп до евтините ресурси на държави, от които са ги грабили до този момент. Това изисква нов източник за производство на енергия, с който да могат да вземат нашите пари и – забележете – този източник ще го платим ние, и то не само с парите, които ще се дадат за изграждане на ветро- и соларни паркове, а и ще отнеме нови територии от нас. Това още повече ще ограничи възможностите ни за бъдещо развитие, защото без територия няма възможност да се развиват никакви предприемачески инициативи, които да са въвн от досегашната система. Стъпка по стъпка хората ще бъдат набутвани в градове – гета, а обширните плодородни територии ще бъдат завзети от едрият капитал и управляващите. Ние и нашите деца няма да бъдем нищо по-различно от работен добитък, който ще бъде принуден да върши работата, която му наложат, защото иначе няма да може да си плати абонаментите, които са му създали управляващите. Помислете си само какъв парадокс – да бъдем мачкани, по-



робвани и бавно унищожавани със силата на средствата, които сме дали ние, и това минава по подмолен и нечестен начин като така наречената зелена сделка.

Това е и причината с такава ярост да се опитват постоянно да унищожават хората, които са против този пъклен план и имат желание да запазят своето населено място, за да го направят наистина по-добро за живот, и които по силата на сега съществуващия закон са успели да направят така, че да не могат да бъдат изселени. Цялата медийна и държавна машина се изсипва да упражни натиск и да ги смачка, и тук е важно да осъзнаем, че няма повече накъде да отстъпваме. Досега сме си мислили, че като сведем глава, ще мине време

и все нещо ще се случи, за да премахне гнета, но в новия свят на развити технологии това няма да бъде временно, а ще стане постоянно явление. Затова е нужно да обединим усилия и да спрем този пъклен план за отнемането на свободата на обикновения човек. Включвайте се към всички действия, които се предприемат от хората, които се борят срещу този геноцид!



ПОСОКАТА НА ВЯТЪРА





# МУТРИТЕ В БИЗНЕСА



## Родолюбец Храбър

От тези редове би трябвало да боли. Ако сме запазили способността си да виждаме – не просто да гледаме; ако все още можем да чуваме – не просто да слушаме, да разбираме какво точно се случва – не просто да наблюдаваме, би трябвало да изригнем. Най-много обаче трябва да ги заболи тези, за които ви разказваме – виновните и отговорните, защото цената за тяхната безотговорност и алчност е съдбата на цял един народ и неговата държава. Държава ли казахме?

**НЕВЕРОЯТНО, НО ФАКТ – ДНЕС ДЪРЖАВА И НАРОД СА ДВЕ РАЗЛИЧНИ НЕЩА.**

**ПРИЧИНАТА Е, ЧЕ ГИ ОСТАВИХМЕ ДА ПРАВЯТ КАКВОТО СИ ИСКАТ**

Ситуацията в България се развива по учебник. Това е ръководство за икономическото убийство на една държава и превръщането ѝ в територия – България, свободна от българите, готова за заемане. Планове за нея са известни и отдавна са в ход. Ние

сме планирани за „окрайна“ територия – европейско сметище, индустриално гробище, гето за мигрантска паплач, докато се източва всичко ценно – от злато, през ценни елементи, човешки потенциал... Съдбата ни е вече повече от ясна – нещо като задния двор на един разграбен богаташки дом – там, където вони и никой не иска да влиза. Тежката ни съдба се диктува от географското ни положение – неслучайно Балканският полуостров е кръстопът на геополитически интереси и пресечна точка между континенти и цивилизации. Най-извратената част от този сценарий е доброволното съучастие на българите в тяхното ритуално цивилизационно самоубийство.

## ЗАЩОТО СМЕ СЕ ДОКАРАЛИ ДОТАМ, ДА СЪДЕЙСТВАМЕ НА СВОИТЕ ПАЛАЧИ

Следващите редове са за последните наивници, които си въобразяват, че стаящите начело на държавата са там, за да защитават интересите на своите избиратели. Предварително се извиняваме на поддръжниците на ПП-ДБ, които до онзи ден ръководеха държавата – те са под възможния санитарен минимум, но това е въпрос за напреднали в самокритичното мислене читатели.

И така днес е ден за развенчаване на илюзии, като от конкретното ще вървим към общото. На територията на двете общини – Ветрино и Вълчи дол, е подготвен грандиозен план за строителство на най-големия ветропарк на Балканите на стойност 1,2 млрд. лв.

**Въпрос:** Кой може да извади тези пари



и да ги плати на инвеститора CWP – фонд за рискови инвестиции, който управлява американски капитали?

**Отговор: НИКОЙ ПРОСТОСМЪР-ТЕН ИГРАЧ НА ПАЗАРА,** освен правителството на една държава.

**Въпрос:** Как може да стане това? Как да убедим цялото правителство, че нашият проект е добър за държавата?

**Отговор:** Понеже проектът ощетява държавата, е достатъчно да „купим“ членове от правителството, които да прокарат проекта.

Ето необходимите доказателства за горното:

<https://trud.bg/проектът-за-батерии-мирише-на-корупция-и-частен-интерес/>

Още в края на 2020 г., преди да стане министър в първото служебно правителство на президента Радев, Асен Василев, известен като международен

аферист, знае защо влиза във властта – за да забогатее. Той се прицелва в това, от което у нас има традиция да се краде – парите от Европа. Заема се да прекрои Националния план за възстановяване и устойчивост (НПВУ). Това е планът, през който по т.нар. „Зелена сделка“ Европейският съюз компенсира България за затварянето на базовите си енергийни мощности като АЕЦ и ТЕЦ за постигането на т.нар. „въглеродна неутралност“. Парите от тази „Зелена сделка“ представляват непреодолимо изкушение за хората от властта – те ги искат за себе си и търсят подходящи партньори да ги докопат. Василев съставя работна група и още преди да стане финансов министър, предлага 5 гигантски ВЕИ проекта на потенциални инвеститори, които са щели да изядат 50% от ресурса на целия План. Финансовите акули се отзовават незабавно – един от първите включили се е **Димитър Енчев от CWP** заедно с Евгени Анге-



Евгени Ангелов и Бойко Борисов



Димитър Енчев



● АКТУАЛНО

# МУТРИТЕ В БИЗНЕСА

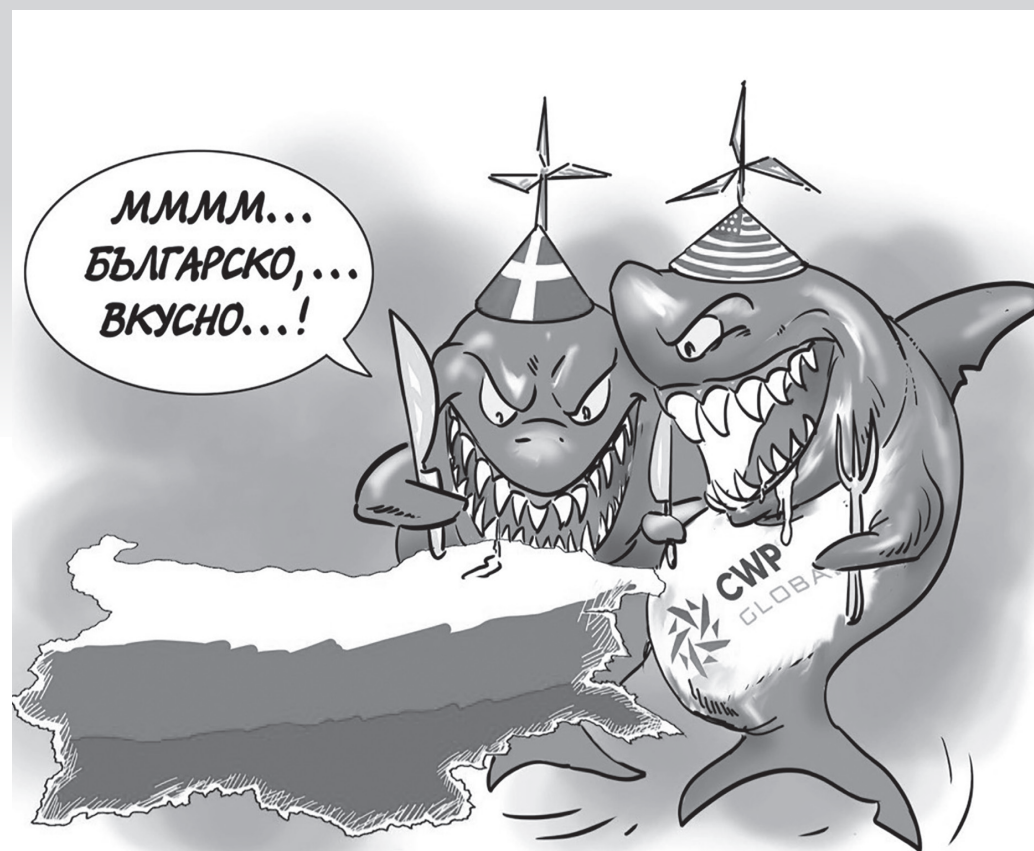
продължава от стр. 4

лов, с когото са съоснователи на други два инвестиционни фонда за рискови капитали с проекти за ВЕИ в Австралия заедно с батерийни мощности, които обслужват тези ВЕИ централи. CWP е изцяло български фонд – създаден от една плеяда бивши български политици и предприемачи – групата около стартър общността в България. Те са посредници при инвестирането на американски капитали.

## ЕВГЕНИ АНГЕЛОВ – РАЗРОВИШ ЛИ ГО, ЩЕ МИРИШЕ...

Евгени Ангелов е бил шеф на Програмата по конкурентоспособност в първия кабинет на Борисов, а после – съветник в кабинета на Росен Плевнелиев. Връзката с Асен Василев минава през Евгени Ангелов. Ангелов е архитектът на първото служебно правителство и именно той лансира Асен Василев през 2013 г. като министър на икономиката, енергетиката и туризма. Около Ангелов е оформен цял олигархичен кръг, който гравитира около държавните средства – Фонда на фондовете и цялата тази система за финансиране на стартиращи компании. В средата на февруари 2022 г. Фондът на фондовете минава под управлението на Даниел Лорер. Интересен детайл е, че офисите и на Асен Василев и на Post Scriptum Ventures се намират в една и съща сграда на бул. „Васил Левски“ 15-17 в София.

Лично Асен Василев сочи Димитър Енчев като най-подходящ да води енер-



гийните преговори пред Европейската комисия, а самият проект е представен като идея на Министерството на енергетиката. В прекрояването на Плана за устойчивост, по който постъпват парите от Европа по „Зелената сделка“, участват Кирил Петков и хора от така наречените „харвардски курсове“, организирани от Асен Василев и Кирил Петков към Софийския университет. Те стават техни доверени кадри при „усвояването“ на зелените милиарди.

Така Асен Василев, Кирил Петков, Даниел Лорер, Димитър Енчев, Евгени Ангелов са сред архитектите на едни частни бизнес проекти, които не искат нищо друго, освен да вземат едни милиарди

от Европа.

CWP имат план и съглашение с правителството на България да вземат едни милиарди от „Зелената сделка“. „Добротич уинд“ е само върхът на айсберга – има още – „Енергяя“, „Ружица“ и пр. CWP действат твърдо и не се тревожат от мнението на местните общности. Тяхното благоденствие е сюжет за малкия им разказ по селата на Добруджа. Личното им благоденствие е на първо място. Защото CWP работят навсякъде по един и същи мутренски начин – те купуват правителства или техни членове – така подчиняват държавата. В централата си CWP Global имат специален служител, който отговаря за международните отношения, външните работи и връзките с правителствата – Дийн Биалек – човекът, който установява контакт. Доказателство за начина, по който деликатно „пипат“ CWP, е в Сърбия, където дъщерното им дружество е замесено в огромен корупционен скандал по повод строителството на най-големия вятърен парк в страната „Чибук“ (<https://theblacksea.eu/stories/who-taxes-the-wind/>).

В него е замесена бившата сръбска министър-председателка Ана Брнабич и редица официални лица. CWP са обвинени и в опит да дискредитират сръбския премиер Александър Вучич, след като не са получили привилегирана позиция на пазара. По неофициална

информация г-жа Брнабич се е обаждала и чрез сръбското посолство е упражнявала натиск върху решенията за ускоряване и протекция на проектите на CWP. Отново в неофициален разговор служител на CWP свидетелства, че навсякъде фондът има един и същи подход – натиск, корупция и мутренски методи при реализирането на проектите – ако трябва, се наемат местни, които да сломят съпротивата, ако трябва, се плаща за подходящ изборен резултат – всичко в името на печалбата. Никой тук не се интересува от някакви си хора, от някакви си общини, от някакви си българи... Крайният резултат от бизнеса на CWP е **ОБЕЗ-ЛЮДЯВАНЕТО НА ТЕРИТОРИЯТА**. Така е с почти всичко по нашата златна земя. Един е светлият пример за обратното и днес той е трън в очите на управляващите, защото самото му съществуване опровергава нуждата от тях. Исторически парк и идеята зад него е единствената противоотрова на днешната проядена еничарска глутница в управлението на България. Ето защо те се страхуват от него. Ето защо CWP стигна дъното в черните си PR кампании. Наред е вестник „Капитал“ – и те дъно не знаят...

**Никой от гореизброените господа заедно с всички други управляващи, които се изреждат на гръба на българите от 35 години, не направи нищо за народа си – на против – доказано откраднаха за себе си. Те прекрояваха бюджети, съдебната власт, регулатори и комисии с единствената цел да спасят собствената си кожа и заграбеното от българите, които през това време бавно и неотменно обедняваха, отчайваха се, изпростяваха, умираха, напускаха страната, обричайки я на гибел. Обърнете се назад и си спомнете кога за последен път някой от властта ви е направил живота по-лек, здравеопазването по-добро, образованието по-качествено, кога сте се почувствали по-сигурни... По ръководството за икономическото убийство на държавата следва отстъпване на територията.**

**Но... най-тъмно е преди съмване. Народе?**





● ЛИЧНИ ФИНАНСИ

# Правилно ориентиране в ИНФОРМАЦИОННИЯ ШУМ



**Пламен Кънчев**  
Финансов експерт

*В съвременното общество сме заобиколені от изключително много информационни канали, които постоянно заглушават и поетапно изменят нашите собствени мисли. Допреди няколко десетилетия вестниците, радиото и телевизията бяха основните източници, бълващи постоянен информационен шум. В днешно време благодарение на интернет са развити социалните мрежи, които само за 1-2 десетилетия достигнаха до запълване на над 80% от връхлитащото ни съдържание. Спокойно може да се каже, че основната заобикаляща среда, с която разполагаме в модерното общество, произлиза от социалните мрежи в интернет пространството. Това е причината да става все по-важно да се научим да се ориентираме правилно в гъстата мъгла от (дез)информация, която ни обгръща и задушава порива ни за осъществяване на един истински живот, изпълнен със смисъл и предназначение. В настоящата статия ще разберете какви са трите основни типа източници на съдържание, които ни облъчват, как да ги различаваме и защо е жизненоважно да се изолираме от неподходящите.*



На първо място нека да разгледаме ежедневието на хората в модерното общество. Още от ранна утрин по радиото или през интернет каналите, слушайки музика, ние биваме облъчвани с реклами и послания, които ни програмираат да мислим по определен начин. Естествено, новините съпътстват информационното пространство, защото върлува максимата, че „трябва да знаем какво се случва по света“. Ако пък сме имали щастието да пропуснем това облъчване, винаги ще се намерят „услужливи“ хора в нашето ежедневие, които ще споделят какво са чули в новините и/или какво се тиражира в медийното пространство. В същото време сме зависими от социалните мрежи, защото смятаме, че това е

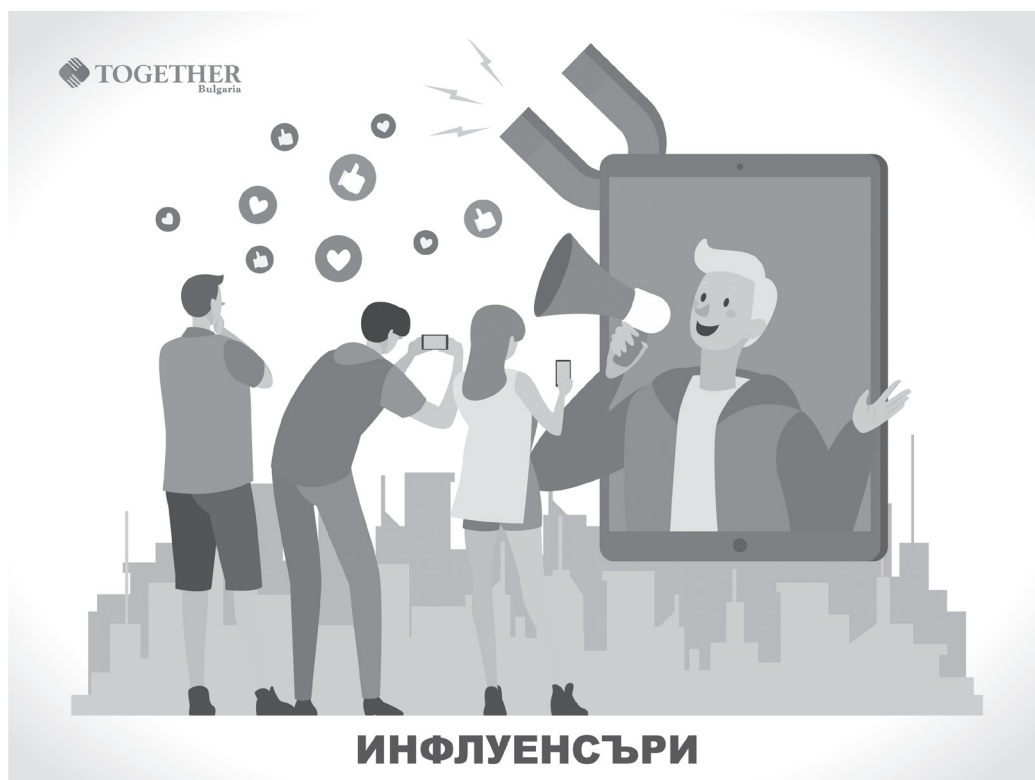
единственият начин да бъдем наясно със случващото се в нашия социален кръг – проверявайки различните канали за интересно съдържание, независимо дали става дума за Фейсбук, Инстаграм, Х, Тик-Ток или останалото множество от съществуващи платформи. Вечерно време пускаме новините или директно преминаваме към сериали и филми, които ни изпращат подсъзнателни послания и допренареждат по подходящ начин нашите разбирания за света.

В допълнение, мнозина от нас се превръщат в неволни проводници на всякакво съдържание – споделяйки или коментирайки това, което ни е направило някакво впечатление. Рядко се замисляме кое е полезно и кое – вредно, най-много да се възмутим от определено по-крайно съдържание и да го заклеим и/или игнорираме. Това обаче под никаква форма не ни защитава или предпазва от останалата информационна помия, с която ежедневно ни заливат. Абсолютно погрешни са вярванията, че имаме някаква възможност да избираме на кое да обърнем внимание и коя информация да възприемем. Това е същото, като да смятаме, че имаме възможност да изберем какъв въздух да дишаме,

когато сме в една и съща стая със силно заразен човек от някакво вирусно заболяване, като ковид например. Ето защо е изключително важно да се научим да различаваме съдържанието, което ни връхлита в ежедневието – вземайки под внимание неговия източник и цели, тъй като шансовете ни да се изолираме цялостно от заобикалящия ни информационен шум са близки до нула.

Първият източник на съдържание, на който ще обърнем внимание, е информацията от така наречените „гурута“, инфлуенсъри, известни личности, псевдоуспешни и дори популярни създатели на съдържание, мащабни фирми и организации, всякакви новинарски и/или медийни групи, и множество други техни производни, които ежедневно се борят за вниманието на обикновения човек. Има една мъдрост, която казва, че когато не можем да установим какъв е продуктът, тогава продуктът сме ние. При това не е нужно продуктът да е непременно вещ или услуга, която човек да бъде мотивиран да придобие. Целта може да бъде свързана с насочването на неговото поведение – с изборите, които прави, както и с възможността да бъде превърнат в разпространител на информацията подобно на глашатай, който препредава чутото, без да вложи и грам собствена мисъл в процеса.

За този вид източници на съдържание от ключово значение е информацията да се котира добре. С други думи – да има обществен интерес и да събужда любопитство. Неслучайно се използват термини като „последователи“, „фунии“, „лайкове“ и „препращания“. Все пак целта е информационната вълна да достигне до максимално много хора, тъй като в света на статистиката се борави с числа, а достигането до мнозина



**ИНФЛУЕНСЪРИ**



● ЛИЧНИ ФИНАНСИ - продължава от страница 6

# Правилно ориентиране в ИНФОРМАЦИОННИЯ ШУМ



продължава от стр. 6

отваря достатъчно възможности за постигане на търсения ефект от създателите на самото съдържание.

И тук идва мястото на въпроса, който може да ни помогне да различаваме „сеното от плевата“. А именно – когато имаме истински доказал се на практика човек в своята област и резултатите говорят сами за него, то на него нужно ли му е да „пропагандира“ своята дейност, или хората сами го търсят, тъй като виждат действителния ефект от това, което той е сътворил? Разбира се, това е валидно както за отделните индивиди, така и за организациите, които те представляват. С други думи, уменията да различаваме истинските постижения и знанието, че хората сами препоръчват доказалите се на практика личности или структури, ни позволяват да разграничим опитите за намиране на последователи чрез медийното пространство – като публикуване на съдържание, целящо да „изимитира“ стойност, докато на заден план е заложен капанът да бъде въввлечен нищо неподозиращият „зрител“ в целите и мисията на създателите на самото съдържание. При това без значение дали става дума за участие в безплатно обучение, което да спомогне за последваща продажба на дадена услуга или продукт. Или говорим за повлияване на общественото мнение и нагласи за провеждане на „подходяща“ политика на властимащите, като се създаде естествено съпротивително движение чрез обикновените хора срещу всеки неудобен, който избличава истинските планове на тези, които се опитват да съхранят статуквото.

Всъщност именно делата и резултатите говорят много повече сами за себе си. Наблюдавайки модерните източници на съдържание, можем да установим как-

во искат да чуем и да се замислим, но проследявайки техните резултати във времето, става ясно, че няма как споделеното от тях да ни помогне напред. Оплакването, мрънкането, говоренето кое-как трябва да бъде – само подкрепят доказателството, че ако имаха решение, то те щяха да са го приложили и хората щяха да ги търсят, без самите те да имат нужда да търсят медийно внимание. Разбира се, за хората, които са свикнали да правят своите проучвания от разстояние, е изключително трудно да разграничат делата от думите, тъй като те нямат възможност да отидат и да видят на практика резултатите от постигнатото спрямо това, което се казва. Ето защо съществува изключителна трудност да се разпознава истинското съдържание, като единствено хората с реален житейски опит биха могли да се ориентират до голяма степен в достоверността на посланията, които се тиражират.

Логично е да предположим, че вторият източник на съдържание произлиза от хората с опит и житейска мъдрост, които споделят собствените си знания и се опитват да подкрепят търсещите да достигнат до истината. При тях резултатите говорят сами за себе си и видимо хората ги търсят, защото са им препоръчани от други, които са имали взаимодействие с тях и вече са щастливи от постигнатите желани резултати. При тези личности медийното пространство не се ползва за достигане до аудитория, тъй като хората сами ги намират. Идеята им е най-вече да предоставят възможност на търсещия да достигне до истината, която само чрез прилагането ѝ на практика се доказва като работеща и полезна в живота. Това е причината общности като тази покрай Исторически парк и община Ветрино да достигат до все повече хора – именно защото резултатът от това, което те правят, е налице – всеки търсещ получава шанс и така човек по човек

са спомогнали на десетки хиляди да се придвижват напред в своя живот.

Третият източник на съдържание произлиза от най-голямата група от хора. Това са нормалните, блуждаещи хора, които нямат своя собствена мисия или цел, но се опитват да бъдат интересни, оригинални или пък в крак с новостите. Обикновено те споделят своите собствени преживявания и размисли в живота, като понякога могат да се превърнат и в неволни проводници на съдържание на някоя от първите две групи. В общи линии те не се различават от едновременните клюкари, които се чувстват значими само когато са имали възможност да предадат нещо на някого. В повечето случаи това не са лоши хора, макар да са лесно манипулируеми, защото спомогат за бързото изграждане на „правилното“ обществено мнение, което е удобно на властимащите за поддържане на статуквото.

Единственият начин да се излезе от ролята на овчедушие е да се предприемат активни действия, като се участва в дейности, за които се вярва, че отговарят на собствените ни морални ценности и си струва да бъдат подкрепени. По този начин – единствено в процеса на практическо прилагане и предприемчиво участие в съответните начинания – се изграждат нужният опит и мъдрост, за да бъдат разграничени истината от лъжата. Благополучието и благоденствието са винаги в резултат на допринасяне и полезност, които могат лесно да бъдат проследени във времето. **За да се научим да следваме хората, които ни водят към по-добър живот, е необходимо да станем участници в техните движения. Само така – добивайки личен опит и изграждайки своите лични впечатления от първо лице – ще се научим да различаваме и подбираме информацията, превръщайки се в имунизирани участници спрямо облъчването от заобикалящото ни информационно пространство.**



**БЛУЖДАЕЩИ ХОРА, КОИТО НЯМАТ МИСИЯ ИЛИ ЦЕЛ**



**ХОРА С ОПИТ И ЖИТЕЙСКА МЪДРОСТ**



ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

# БЪЛГАРИ ОБЕДИНЯВАТ РОДОЛЮБИЕТО И СТРАСТТА СИ КЪМ КОЛИТЕ

ОЧАКВАЙТЕ!



На 20 и 21 април пред паркинга на Исторически парк предстои поредното авто-мото събитие „Ние сме България“. То представлява вълнуващо изложение на автомобили, брандирани със символите и цветовете на България. Това е своеобразен празник не само на българското наследство и култура, но и на националната ни гордост.

Време е вече да осъзнаем, че ние, обикновените хора, сме тези, които

трябва да се погрижим за съхранението на българския дух. Ежедневно да си напомним и показваме пред света кои сме, кое ни обединява тук, на тази земя, какво сме постигнали и какво още можем да постигнем. **Един чудесен начин за това е да направим автомобилите си най-голямата движеща се реклама на България!**

Изложбата конкурс ще включва разнообразие от автомобили – от класически

модели до най-новите луксозни превозни средства – всички, украсени в ярките бели, червени и зелени цветове на българското знаме. Автомобили от всякакъв тип, които чрез своя бранд допринасят за съхраняването и предаването на българския дух, ще се състезават за награден фонд, осигурен от Исторически парк.

За участие в конкурса могат да се запишат превозни средства, чието брандиране е изпълнено с фолио, боя или спрей.

За настроението на участниците



и посетителите на събитието са организирани образователни и забавни игри, мототурове, офроуд турове с всъдеходи, тестдрайв и множество демонстрации.

За повече информация и за участие – свържете се с нас на тел. 0886 886 961.

ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

## КРИСТАЛНО ЧИСТИТЕ ВОДИ НА ГОРНОТО ЕЗЕРО В ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК СТАНАХА ХИТ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ



Андрей Андреев

Исторически парк се слави като мястото в България, което има своето очарование и през четирите годишни времена. Броени дни преди началото на астрономическата пролет Горното езеро в парка беше почистено и се превърна в хит в социалните мрежи с хиляди харесвания и стотици коментари и споделяния. На кадрите се виждат кристално чистите води на езерото и плаващите в тях рибки и птици.

В момента тече и почистването на Долното езеро, за да може Исторически парк да блесне с пълната си красота за пролетния сезон и да започнат отново разходките с лодки. До 1 май цената на билетите продължава да бъде наполовина.





ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

# Изложба на икони от Света гора през април в Исторически парк



**Ивелин Михайлов**

Иконата не изобразява, тя явява. Тя е явяване на царството Христово, явяване на преобразената, обожена твар; на самото онова преобразено човечество, което Христос ни разкрива в Свое Лице. Затова първите църковни икони били икони на Спасителя, Който слезе от небесата и се възплъти за нашето спасение; и на Неговата майка. По-късно започнали да изографисват апостолите и мъчениците, които също явили чрез себе си образа на Божия Син. Качеството на иконата се определя от това, доколко тя е близка до Първообраза, доколко хармонира с онази духовна реалност, за която свидетелства.

Според Леонид Успенски: „Иконата е образ на човека, у когото преобладават едновременно стихията на страстите и освещаващата благодат на Светия Дух. Затова плътта му е изобразяване качествено различно в сравнение с тленната човешка плът“.

Иконите ни въздействат особено, без да знаем защо. Достатъчно е да влезем в православна църква и ни обзема една благодат, която не можем да си обясним. За съжаление, през последните години добрите иконописци стават все по-малко и жаждата за пари в ежедневието прави така, че се гони количество и се губи онзи Божий дух, който ръководи ръката на твореца, докато я рисува. Все още има хора, като монасите от Атон, които изработват иконите и не вземат пари за своята работа, а го правят водени само и единствено от любовта си към Бог. Техните произведения спират дъха

на човек и му помагат отново да усети онова забравено чувство, в което знае, че не е сам и Бог го обича.

стана дума в този текст. Очакваме ви!

Именно една такава изложба на атонски икони ще се организира в Исторически парк през месец април. Тя се прави по случай приближаващите великденски празници, които са най-важни в хилядолетната православна традиция. Сигурни сме, че всеки, който има щастието да ги зърне, ще усети благодатта, за която



ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК



## ПРИКЛЮЧЕНИЯ ЗА ЛЮБИТЕЛИТЕ НА ИСТИНСКИ УСЕЩАНИЯ

Истинският живот започва от неутъпканите пътеки. Заповядайте в Исторически парк, за да вдигнете нивото на своя адреналин. Изживейте моменти, които ще помните цял живот!

Предлагаме ви приключения извън пътя до красиви исторически местности с новите **JEEP WRANGLER UNLIMITED**.

Едно изживяване за всички със страст към природата и приключенията.

Тези високопроходими автомобили и неудържимото влечение да излезете извън утъпканите пътеки ще ви отведат до спиращи дъха места и гледки в района, които няма да забравите!

За резервация и повече информация – тел. 0884 618 648.



## ● ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

Цигов чарк



## Красотата и добротата ще спасят света!

### Рени Бакърджиева

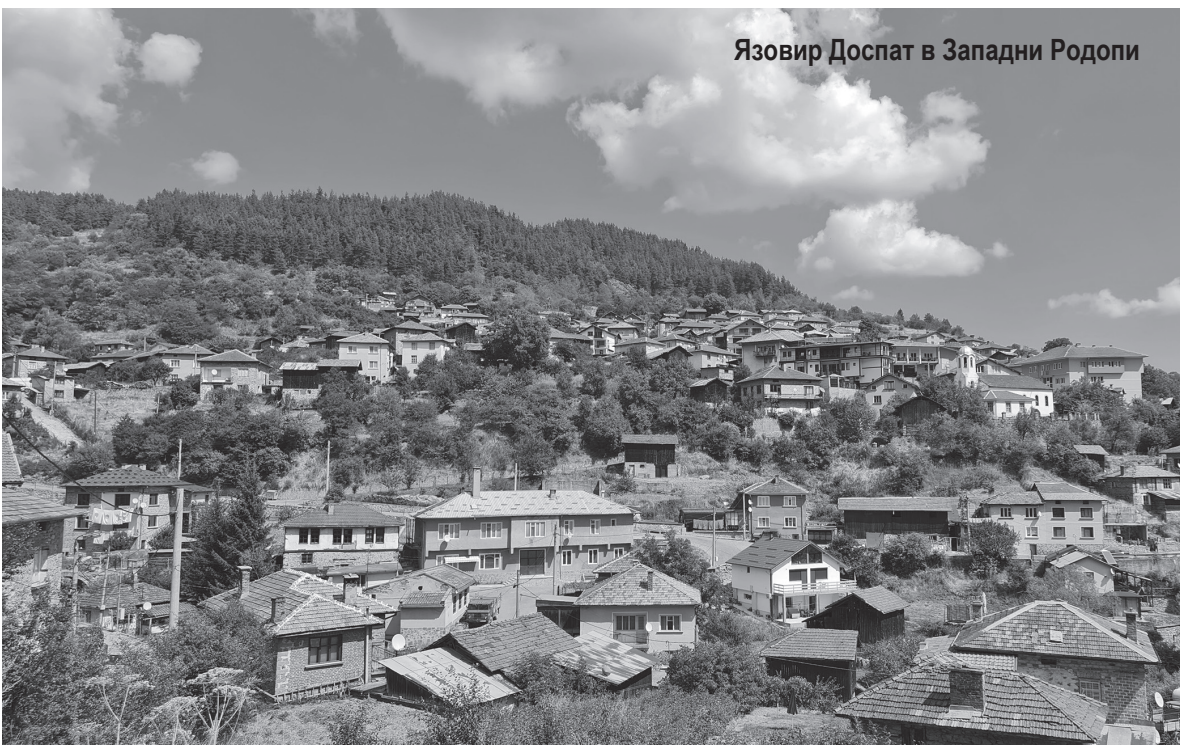
Когато посетих за първи път Исторически парк, реших, че съм попаднала в приказен свят. Вървейки из алеите, влизайки в крепостите и надниквайки в залите, изведнъж ме завладя чувство на гордост и гърбът ми се изпъна като струна, готов да понесе величието на предците ни. А когато си тръгнах, бях повече българка отпреди. Тук витае не само духът на историята, паркът излъчва мощната сила на строителите, на доброволците и всичко това заразява. Изразът „Красотата ще спаси света!“ принадлежи на Ф. Достоевски, който е вярвал, че красотата е у всеки от нас, просто трябва да се разбере и да се открие. И тогава, когато хората се ръководят от най-доброто, което е в душите им и пра-

вят добро, те ще бъдат истински щастливи. И светът ще бъде спасен от точно тази вътрешна красота. Така и вдъхновените, творещи добро хора от Исторически парк, безпрекословно верни на род, Родина и българщина, са започнали един необратим процес. Те представят живота на поредица от селища в своя район чрез вестници, които са нарекли „Красиво Ветрино“, „Красива Провадия“ и др. Тази идея и този персонализиран подход запалиха и ентузиасирана група съмишленици, които се отзовават с раждане на вестници в своите родни места. В процес на организация са вестниците „Красив Батак“, „Красив Велинград“, „Красив Разлог“, „Красива Якоруда“, „Красива Белица“. Чрез тях ще се надникне в живота на едни уникални хора – родопчаните, и ще се популяризира красотата на магичните

Родопи. Навсякъде могат да се открият доброто и красивото. Време е да го правим и показваме. Така например в Батак съществува 112-годишна традиция – всеки випуск, когато празнува 50-годишен юбилей, хората да правят дарение на града – чешма, църква, детска площадка и още, и още. Тази година през септември Батак ще отбележи своята 60-годишнина като град. А Белица нарича себе си столица на заедността и с любов и вяра в добрите ценности хората градят общото бъдеще с акцент върху екотуризма. Тук е и паркът на мечките. Много неща се откриват в ежедневието на родопчани и те са обект на темите във вестниците.

**Да благодарим на екипа на Исторически парк за вдъхновението и на добър час на новите медии!**

Язовир Доспат в Западни Родопи



Батак





ШКОЛА ЗА МЪЖЕ

# „Български юнак“ Тактическо обучение по топография и ориентиране



**Кристина  
Капитанова**



През изминалите почивни дни се проведе редовното обучение на Школата за истински мъже и жени „Български юнак“ на тема „Топография и ориентиране“.

Участниците в съботното теоретическо обучение получиха жизненоважни знания относно това как да узнаят главните посоки на света, за да определят нужната посока на движение при непредвидени ситуации. Бяха посочени маркери както в градска среда (близки възвишения, куполи на православни църкви и мюсюлмански джамии), така и в извънградска среда или сред природата (мъхове и лишей по дърветата, корони на самотно растящи дървета, мравуняци). Също така юнаците използваха топографски карти, разбраха как се изчислява посока с помощта на компас и зададен азимут, изчисляваха разстояния от точка до друга точка и обсъдиха различната степен на видимост на обекти от далечно разстояние.

В неделя сутринта от лагера в Староселец започна практическата част на обу-

чението. Движението се извършваше по предварително поставени точки в местността, за които бяха известни азимут и разстояние в метри, а задачата на участниците беше да се определи посоката с помощта на топографска карта и компас, да се избере маршрут и да се поведе останалата част от групата по него, докато се достигне съответният маркер. Всеки път беше избран различен водач, който носеше отговорност за групата. Преходът беше осъществен чрез тактическо придвижване – изключено беше движение по туристически пътеки и пътища, а пресичането на открити места и поляни се осъществяваше под надзора на няколко души. В течение на шест часа всички десет маркера бяха открити успешно от групата след многократно изкачване и спускане по хълмовете, пресичане на дерета, прекосяване

на поляни и провиране между гориста растителност. При завръщане към отправната точка участниците в практическото обучение упражниха уменията си за запалване на огън и приготвиха вкусна храна за презареждане на силите.

След тези два дни участниците със сигурност са доста по-уверени в своите познания и физическите си способности за това, че при ситуация, в която са без електронни устройства и обхват, те ще могат да се ориентират и да поемат в правилната посока. Очаквайте все по-интересни, полезни и трудни обучения от Школата за истински мъже и жени „Български юнак“! За всички желаещи да се включат в подготовката – телефонът за връзка е 0889 222 885.





● ДОБРОВОЛЦИ

# Нерегламентираните сметища травят водата, почвата и здравето ни



**Андрей  
Андреев**



Третият доброволчески лагер в община Ветрино за 2024 г. събра доброволци от Варна, Нови пазар и София. Заедно те почистиха района около сформиралото се в началото на годината незаконно сметище край с. Неофит Рилски, а на втория ден акцията продължи в центъра на селото, където доброволците покрай Исторически парк почистиха главната улица от боклуци и кални наслоения.

Необходимостта от поредно почистване край незаконното сметище показва отново, че въпреки постоянните усилия, които полага гражданското общество в общината, част от местните продължават да изхвърлят своите отпадъци в природата, при това на места, на които има подпочвени води. Така тези нере-

гламентирани сметища отравят почвата и водата, а оттам и земеделската продукция и човешкото здраве.

Давайки си сметка, че чистенето не е достатъчно, местната общност многократно се е опитвала да изисква от институциите да следят за спазването на обществения ред, за да се избягват нарушения и нерегламентирано изхвърляне на отпадъци. Някои от представителите на „прогресивния либерализъм“ в България видяха в този почин опит за тормоз и ограничаване на човешките свободи. Идеята на гражданското общество обаче не е да тормози, а да призове към прилагане на законите, за да има общовалидни правила, благодарение



на които животът в общината да е по-спокоен, по-приятен и по-здоровословен и да бъде пример и вдъхновение за хората в цяла България.

● ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

## КОРПОРАТИВНИ СЪБИТИЯ И ТИЙМБИЛДИНГ ПРОГРАМИ В ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

*Предлагайки уникална паркова обстановка и изискана атмосфера, Исторически парк е идеалното място за провеждане на корпоративни събития.*

*Тук ще се погрижим за всички организационни детайли – от планирането до самото провеждане на вашето неповторимо събитие.*

*Ние ще впишем вашите изисквания в нашето пространство, като изработим индивидуална програма спрямо корпоративната ви мисия и идеали.*

*Тиймбилдинг програмите ни осигуряват реалистични изживявания, които вдъхновяват и мотивират служителите да работят за постигането на общите цели.*

*Свържете се с нас и ще направим професионална консултация за събитието ви, защото вярваме, че съчетанието между полезното и приятното ще придаде допълнителна стойност на изживяването ви.*

*Осигуряваме още пълен пакет от услуги – настаняване, транспорт, изхранване, активности и разходки до близки дестинации.*



**Нашият екип при Исторически парк ви очаква!**



**Ралица Петрова**  
тел.: 0884 618 648



● СТРОИТЕЛСТВО

# Нова къща в с. Ветрино ще приюти три семейства



**Ивелин Михайлов**

Още една къща е завършена в община Ветрино и ще приюти три нови семейства. Къщата, която е кръстена на името на своите по-ръчителни, се намира в с. Ветрино и вече придоби съвсем различен вид. Това беше едно изоставено място, което по-скоро приличаше на обитавано от призрци, отколкото на къща, която може да приюти и вдъхнови млади български семейства да живеят и творят на територията на тази малка селска община. Само за една година с нея беше извършено чудо и тя стана за чудо и приказ, каквато няма дори в големите градове. Много старание и любов се вложиха и тя заблестя като бисер сред речни камъни. Беше разделена на три отделни части, всяка една от които се обособи като самостоятелно жилище. Всичко старо и ненужно беше премахнато и – забележете – преработено, а не хвърлено някъде в природата, както правят повечето строители, които работят по селата. Всичко беше рециклирано и вложено в този и други строежи. В построяването бяха използвани само най-добрите материали, които са полезни за човешкото здраве, като каменна вата и варови мазилки, за да може къщата да „диша“, да се отоплява с минимално количество електричество, а през лятото въобще да няма нужда от охлаждане. Освен красивия ѝ външен изглед, къщата и вътре се прави от прецизни майстори с най-висококачествени материали и хората, които живеят в нея, ще имат жилище на по-високо ниво от тези, които са в градовете. За пореден път се уверяваме, че светът се е променил и животът на село може да бъде много по-хубав, отколкото в града. Модерните технологии позволяват да сме свързани и мобилни навсякъде,



а прекрасните условия в общината, които са плод на усилията на местните хора и бизнес, направиха така, че община Ветрино стана най-предпочитаната за живот в Североизточна България.

**Собствениците са готови вече да се настанят и съвсем скоро семействата в с. Ветрино ще нараснат с още три. Благодарим на всички, които са ангажирани с този животворен процес!**

● НОВИНИ

## Студенти от Румъния се потопиха в историята по нашите земи

**Милена Лекова**

Гости на Исторически парк през седмицата бяха младежи от Техническото училище „Ноеа“ в гр. Маргита, Румъния. Те са участници по програмата „Еразъм“, чиято цел е подкрепа на образованието, младежта и спорта в Европа. Студентите се потопиха в историята по нашите земи 10 000 години назад във времето, участваха в тракийските войнски игри „АРЕТЕ“ и по древна традиция най-добрите сред тях бяха наградени с монета на благодарността. Приятна изненада беше Габриела, представителка на ръководния състав, която получи грамота за най-смела жена – воин.

„В Исторически парк човек може да усети със сърцето си, да види с очите си и да разбере с ума си какъв е бил светът преди време. До момента сме посещавали редица други европейски държави, в България идваме за първи път, но не и за последен“, с усмивка сподели г-жа Камелия Пап.

Ако и вие искате да почувствате величието и достойнството на един народ по възвращащ и незабравим начин, заповядайте в Исторически парк!



## Исторически парк направи поредното дарение на дръвчета

**Андрей Андреев**

Вече трета седмица озеленителният екип към парка радва жителите на общината

15 нови дръвчета ще красят село Габърница. Те бяха засадени в събота, 9 март, и са дарение от Исторически парк. Дръвчетата не са фиданки, а големи и здрави растителни видове.

Озеленителният екип към парка подбира дръвчета, подходящи за условията на общината, засява ги и продължава да се грижи за тях колкото е необходимо. В предходните две седмици Исторически парк дари дръвчета на с. Момчило и в ДГ „Васил Левски“ – с. Ветрино. Така докато големи площи в България и по света стават жертва на поголовна сеч, ежедневно в община Ветрино горите и местата за отдих се възстановяват, разрастват и множат.



● ВЕТРИНО

## ХРАНИЛИЩЕ НА ПОЗНАНИЕТО СЕ ИЗГРАЖДА В С. НЕОФИТ РИЛСКИ



Андрей Андреев

*Книжното богатство ще съхранява фундаментално знание*

Гражданското общество в община Ветрино вложи над 15 хил. лв. в изкупуване на познавателни книги. Заглавията са посветени на различни теми и далеч не всички от тях са нови издания, закупени направо от книжарницата. Много от книгите всъщност не са преиздавани години наред и притежават колекционерска стойност. Част от тях дори не са преведени на български език.



Книжното богатство, което първа предстои да се разширява допълнително, ще послужи за самообразованието на местната общност. Фондът се състои от основополагащи и незаобиколими заглавия, които не просто трябва да изградят любов към книгите, а да помогнат за професионалното развитие и личностното самоусъвършенстване на търсещите жители на общината.



Необходимостта от подобна библиотека е продиктувана от настоящата информационна среда, която преосмисля и пренаписва миналото, за да бъде то в крак с изискванията на наднационалните елити. Преиначаването на фактите и изхвърлянето на ключови елементи от образованието води до фрагментарно предаване на информация и превръщането на хората в потребители, чакащи спасител. Гражданското общество в община Ветрино не иска да се примирява и затова създава среда, в която всеки може да получи цялостна представа за света и да осъзнае, че спасителят го гледа от огледалото. Този дух на непримиримост е сред причините община Ветрино да е позната като Земята на свободните хора и неслучайно селският цар Ивайло е бил най-силен именно в тази част на българските земи.

● ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК



### Подарете пролетно приключение на децата си през ваканцията!

Дългоочакваната пролетна ваканция чука на вратата и е време да вземем решение как да осигурим на децата си пълноценен отдих. Желанието на всеки родител е детето му да се образова, да усвоява нови знания и умения и в същото време да има възможност да се забавлява в приятна и спокойна сре-

да далеч от компютъра и телефона. Исторически парк отделя специално внимание на най-малките, като развива образователен и детски туризъм. Тук работим в тясно сътрудничество с научните среди в България и чужбина и организираме тематични и специализирани занятия с доказани в



областта си лектори и специалисти.

През 2024 г. деца и ученици от различни възрасти ще имат възможност да се включат в два вида специално разработени детски и ученически лагери с обра-

зователна и възпитателна насоченост.

Част от ежедневните занимания са: образователни и приключенски игри в Исторически парк, обучение в антични и средновековни войнски изкуства, исторически работилници, посещения на археологически и културни обекти, туристически излети сред природата, уроци по оцеляване, езда, демонстрации от обучението на хищни птици и живота им в дивата природа, турнирни надпревари и забавно-развлекателни вечерни програми с нощувки в Юртено селище. В резултат на заниманията децата изграждат качества като уважение, труд, дисциплина, родолюбие и се запознават с българските традиции и обичаи. Ежедневните дейности протичат под надзора и ръководството на квалифицирани спортни педагози, треньори и инструктори по различни видове спорт (езда, стрелба с лък, фехтовка и др.)

Предлагаме ви възможността да включите вашите деца в образователните и приключенски лагери в Исторически парк и Неофит Рилски, като първата дата е от 30 март до 3 април.

Свържете се с нас на  
тел. 0896 612175.



ТОГЕДЪР

# На 23 март – онлайн финансов семинар за инвестиции на „Тогедър Академи“

За успешното подбиране и участие в разнообразни инвестиционни възможности е от изключително значение да имаме разбиране в дълбочина за начина, по който различните инвестиции работят. Това разбиране ще ни помогне да направим по-бърза и по-правилна преценка дали дадена възможност отговаря на търсения от нас ефект и дали рискът е приемлив спрямо нашите намерения. Семинарът на „Тогедър“ предоставя подробна информация за различните възможности за инвестиране заедно с инструментите за намиране на отговорите на важните въпроси: „Защо, как, колко и къде да се инвестира?“. Разглеждат се разнообразните възможности, които съществуват, и се дават детайлни насоки за това по какъв начин работят самите инвестиции, какви са критериите, които трябва да бъдат съобразявани за всеки различен вид инвестиционни възможности. В допълнение присъстващите се запознават със спецификата на обречените инвести-

ции, както и с правилния начин за работа с банки и кредитно финансиране.

Всички тези въпроси, свързани с инвестициите, техния смисъл, начина, по който да се инвестира в недвижими имоти, акции, облигации, инвестиционни фондове, участия в компании, както и възможностите за използване на кредитиране при инвестициите, ще бъдат подробно разгледани в лекциите на предстоящия семинар, който ще се води от хора с дългогодишен опит в сферата на инвестициите. Гаранция за успешното прилагане на информацията е възможността за безплатен достъп до провежданите ежемесечни онлайн срещи с лекторите, достъпни за всички участващи в тези семинари.

Как може да се участва в семинара?

Участието в семинара е достъпно за всеки, присъствал на I част, като регистрацията трябва да бъде направена от интернет сайта на „Тогедър

## СПЕЦИАЛИЗИРАН СЕМИНАР ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ЛИЧНИ ФИНАНСИ ЧАСТ II

23 март 2024



Ивелин Михайлов



Пламен Кънчев



Академи“ – <https://academy.together.bg/>, след което следва регистрацията и през Зуум.

За връзка с нас – обадете се на тел: 0893 378 318.



ОЧАКВАЙТЕ

## А СЕГА НАКЪДЕ?

### ОТВОРЕНА СРЕЩА С ГРАЖДАНИТЕ НА ГРАДА

**Ивелин Михайлов**  
/изпълнит. директор,  
Исторически парк общ. Ветрино /

21.03.24 / от 18:00 ч. /  
Драматичен театър  
„Стефан Киров“, гр. Сливен

22.03.24 / от 18:00 ч. /  
Общинска зала  
гр. Ямбол

**ВХОДЪТ Е СВОБОДЕН!**

## Основателят на Исторически парк ще проведе серия от отворени срещи

Ивелин Михайлов ще гостува на градовете Бургас, Сливен и Ямбол

Андрей Андреев

Основателят на Исторически парк Ивелин Михайлов започва серия от отворени срещи в страната.

На 29 март той ще гостува в Бургас, където ще участва в отворена среща под наслов „За бъдещето на България“. Мястото е Тракийско дружество „Екзарх Антим I“. Срещата започва от 18 часа.

На мероприятиято Ивелин Михайлов ще сподели конкретни стъпки за това как да променим ситуацията в България към по-добро и ще отговаря на въпросите на публиката. Амбицията е срещи под този наслов да се проведат и в други български градове.

На 21 и 23 март пък основателят на Исторически парк ще участва в отворени срещи в Сливен и Ямбол, озаглавени „А сега накъде?“.

Първата от тях ще се проведе на 21 март в Драматичен театър „Стефан Киров“ в Сливен, а втората – в Общинската зала в Ямбол. Началото и на трите срещи е от 18 ч.

Поради ограничените места в залата в Бургас се налага предварително записване чрез попълване на електронен формуляр: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfZnN5TXfIN-4DuEC4zFJyLFuPRkoOb3FNm9HYIgyVlZHTy7Q/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfZnN5TXfIN-4DuEC4zFJyLFuPRkoOb3FNm9HYIgyVlZHTy7Q/viewform?usp=sf_link) или на номер: 0889 151 075.

## ОТВОРЕНА СРЕЩА С ГРАЖДАНИТЕ

**Ивелин Михайлов**  
Изпълнителен директор на Исторически Парк

СВОБОДЕН ВХОД →

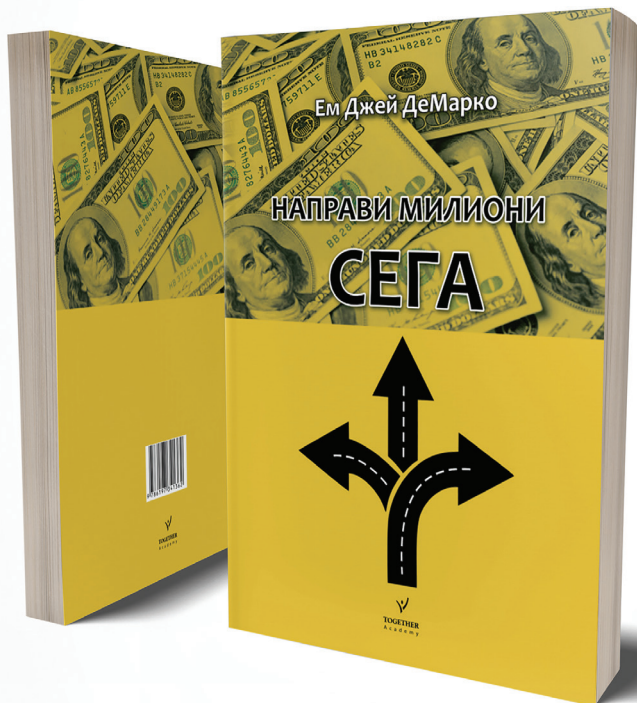
БУРГАС 29МАРТ

ТРАКИЙСКО ДРУЖЕСТВО

0889 151 075



● БИБЛИОТЕКА



## „НАПРАВИ МИЛИОНИ СЕГА“

Има много книги, които обещават магическо забогатяване. Търсенето на такъв тип обещания е огромно и затова продължават да се издават все повече подобни четива. Истината е, че магическо забогатяване няма и дори някой да успее да получи много пари от лотария, брак с богата половина или от наследство, той ги губи още по-бързо, отколкото ги е спечелил, и те му носят само нещастия.

Богатството е бленувано от милиарди хора по света, но истинските знания за него са много малко. Причината е, че малцина от забогателите решават да споделят своя опит с широката общественост или защото са го постигнали нечестно, или защото ги е страх, че ще загубят ореола си, когато всички научат, че има стъпки, които неизменно водят до

богатство и щастие. Ем Джей де Марко също е един от тези, които искат да забогатеят. Решава да даде всичко от себе си и да постигне своята мечта. Започва да следва общоприетите модели и фалира. Тогава решава да опита различни неща и успява да намери начин още на 30 години да стане милионер, на когото не му се налага да работи. Успява да сподели всичко това на невероятно увлекателен и разбираем език и да даде възможност на всеки, който си направи усилието да закупи и прочете неговата книга, да постигне същите успехи.

Нека видим сега кой ще направи тази крачка и ще „рисува“ 30 лева и една седмица от времето си, за да провери дали тази система ще проработи и за него.

**ПОДАРЪЧЕН ВАУЧЪР**  
Подари преживяване от над **30** исторически приключения  
**100** уникални подаръка  
**1** година валидност

Получателят сам избира за какво да го ползва

## ПОДАРЪЧНИ ВАУЧЕРИ ЗА ИСТОРИЧЕСКИ ПАРК

### НАД 30 ИСТОРИЧЕСКИ ПРИКЛЮЧЕНИЯ И АТРАКЦИИ!

Бъдете креативни, оригинални и романтични!

Поднесете едно различно и неочаквано приключение, което завинаги ще остане в историята!

Създайте исторически спомени и безценни моменти!

Ние ще ви изпратим подаръчен ваучер с вашето послание, готов да бъде подарен! Получателят на подаръка ще има избор от много вълнуващи приключения и ще създаде незабравими спомени за цял живот.

За повече информация и за поръчка – тел. 0896 612 175.

## ЗА ДА НИ ИМА

Можете да подкрепите свободното независимо издание „Красиво Ветрино“ тук:  
BG41BPVI81701075963101  
BIC: BPVIBGSF

Пощенска банка Юробанк България АД, Издател: „Блаженство“ ЕООД  
**БЛАГОДАРИМ ВИ!**



Ако сте станали свидетел или знаете със сигурност за злоупотреба или корупция, обадете се на тел. 0889222885

**ВАШАТА АНОНИМНОСТ Е АБСОЛЮТНО ГАРАНТИРАНА**



**Изкупуваме земеделски земи и къщи в района на община Ветрино. Даваме най-добрите цени на пазара. Телефон за връзка - 0877230884**